



Montréal, le 15 décembre 2015¹

Madame, Monsieur,

Les 7 et 8 août 2015, lors de la quatrième édition de la Virée Classique organisée par l'Orchestre symphonique de Montréal (OSM), le groupe de recherche DPMQ était mandaté pour effectuer une enquête sur les publics présents. Six étudiants chercheurs et bénévoles du DPMQ ont interrogé des membres du public, leur posant notamment des questions sur leur profil sociodémographique, leurs habitudes en termes de consommation musicale et de fréquentation de concerts ainsi que leur attachement à votre organisme.

Au total, 135 questionnaires ont été correctement remplis.

À la suite de votre demande, nous avons le plaisir de vous fournir aujourd'hui les résultats de cette enquête.

N'hésitez pas à communiquer avec nous pour toute question.

Cordialement,

Florence Leyssieux, coordonnatrice de l'équipe de terrain OSM/DPMQ
Maëlle Dumont, coordonnatrice à la gestion des données
et l'équipe du DPMQ

Pour citer ce document : Leyssieux, Florence, 2015, *Rapport DPMQ : La Virée classique 2015*, Montréal, Équipe DPMQ (OICRM), Université de Montréal.

¹ Une version préliminaire de ce rapport a été publiée le 15 décembre 2015. Cette version a été révisée en janvier 2016.

Table des matières

Présentation du projet	3
Description du terrain	3
Projet de recherche DPMQ	3
Questionnaire d'enquête	3
Déroulement du terrain	3
Équipe de sondeurs	4
Traitement des données	4
Analyse des données	5
Contenu du rapport	5
Avertissement	5
Section 1. Rapport du public à l'organisme	6
Section 2. Profil sociodémographique	13
Section 3. Pratiques culturelles et habitudes liées à la musique	23
Section 4. Commentaires des participants	31
Conclusion	34
Bibliographie	36

Présentation du projet

Description du terrain

Évènement festif et estival, la Virée classique a vu le jour en 2012. S'insérant dans les politiques de démocratisation culturelle, la Virée classique a pour mission de favoriser l'accès à la musique classique en attirant des classes sociales vers un objet culturel qu'elles n'ont pas l'habitude de fréquenter. Dans le cadre de cet évènement sont proposés des activités familiales, des programmes consacrés aux enfants, des ateliers de découverte d'instruments, la présentation d'œuvres du répertoire relativement connues, un mélange de genres musicaux (classique et populaire), des rencontres avec les artistes, le tout bénéficiant d'une tarification attractive, cela dans le but d'assouplir le cadre conventionnel du concert de musique savante, de convier un public qui ne s'identifie pas forcément à ce genre musical ou de susciter l'intérêt d'un public jeune ou familial.

Depuis 2012, l'évènement a pris de l'ampleur, tant dans sa durée que sur le plan de la programmation – vingt concerts sur une journée en 2012 pour trente-et-un concerts sur trois jours en 2015, dont un au Stade olympique (concert d'ouverture du 5 août).

Projet de recherche DPMQ

Dans le cadre du projet de recherche *Développement des publics de la musique au Québec* (DPMQ) mené par l'équipe de sociomusicologie de l'Observatoire interdisciplinaire de création et de recherche en musique (OICRM – Université de Montréal), un questionnaire d'enquête² a été soumis aux spectateurs de la quatrième édition de la Virée classique lors des journées du 7 et du 8 août 2015. Cette collecte de données, combinée à un travail d'observation, s'inscrit dans un processus d'enquêtes ethnographiques qui ont pour but d'établir une morphologie des publics de la musique au Québec (profil sociodémographique, pratiques et habitudes culturelles liées à la musique, rapport aux organismes québécois).

Questionnaire d'enquête

Le questionnaire d'enquête comportait 30 questions.

Il a été conçu pour répondre à plusieurs objectifs, qui sont notamment de documenter les motivations, les habitudes, les connaissances et les moyens de communication ayant mené les spectateurs à la musique. Le questionnaire a été effectué en français ou en anglais selon la langue du répondant.

Déroulement du terrain

L'enquête par sondage auprès du public s'est effectuée durant l'après-midi du 7 août et durant la dernière journée de l'évènement. Une équipe de quatre sondeurs était sur place le 7 août entre 18h et 20h. Le 8 août, une équipe de quatre sondeurs était présente de 12h à 19h. Les membres de l'équipe s'étaient répartis devant les principales salles où avaient lieu les concerts : Maison symphonique, Salle Duceppe, Cinquième salle, Salle Claude-Léveillé ainsi que dans le Salon urbain. Compte tenu de la durée restreinte des concerts (quarante-cinq minutes, sans entracte) et de leur fréquence (presque toutes les trente minutes), les sondeurs devaient moduler leurs interventions en fonction de la disponibilité

² Ce questionnaire et la démarche d'enquête auprès des publics ont obtenu un certificat d'éthique délivré par le Comité plurifacultaire d'éthique de la recherche (CPER) de l'Université de Montréal.

du public. Les conditions de participation au sondage permettaient au répondant d'arrêter à tout moment, ou encore de refuser de répondre à certaines questions (clause du certificat d'éthique délivré par le Comité plurifacultaire d'éthique de la recherche de l'Université de Montréal). Nous n'avons donc pas toujours le même nombre de réponses pour chaque question.

En raison même de la nature de l'évènement, la sélection des répondants s'est faite selon une méthode dite d'interception (Kolb 2008; Kotler 2006).

Équipe de sondeurs

L'équipe comprenait au total six personnes, en alternance sur le site les 7 et 8 août. La responsable de ce terrain, Florence Leyssieux, chargée du recrutement et de la formation des bénévoles, supervisait l'équipe des sondeurs, tout en réalisant des sondages et de l'observation en salle.

Membres de l'équipe DPMQ

- Justin Bernard, étudiant au doctorat en musicologie et membre de l'équipe DPMQ, Université de Montréal;
- Marc-Antoine Boutin, étudiant au baccalauréat en musicologie et membre de l'équipe DPMQ, Université de Montréal;
- Florence Leyssieux, étudiante au doctorat en musicologie et chef du terrain OSM pour le DPMQ, Université de Montréal;
- Caroline Marcoux-Gendron, étudiante au doctorat en études urbaines, coordonnatrice du projet DPMQ, INRS/Université de Montréal;

Bénévoles

- Véronique Lussier, étudiante au doctorat en direction d'orchestre, Université de Montréal;
- Kevin Tougas, étudiant au baccalauréat en musicologie, Université de Montréal.

Traitement des données

Les données ont subi un traitement avec le logiciel SPSS de manière à fournir les tests statistiques nécessaires au présent rapport.

L'enquête a été menée auprès de **135 répondants** sur une population totale estimée de **25 000 participants** aux concerts et activités de l'organisme lors desquels les terrains ont eu lieu. L'estimation de la population totale correspond aux informations transmises par l'équipe administrative de l'Orchestre symphonique de Montréal. La marge d'erreur des résultats de cette enquête est donc de **8,43 %, 19 fois sur 20** (Larose et Larose 2014).

Les résultats fournis avec ce rapport sont principalement descriptifs mais, dans certains cas, d'autres analyses (régression linéaire, classification hiérarchique, corrélation) peuvent être disponibles sur demande.

Analyse des données

Afin d'observer dans quelle mesure le développement ou le renouvellement d'un public a pu s'opérer, nous établirons fréquemment une correspondance entre les résultats obtenus lors de l'enquête menée en 2015 et ceux de l'enquête menée en 2014. Le nombre de sondages réalisés en 2014 était de 128, celui de 2015 est de 135. La marge d'erreur pour 2014 était de 8,66%, 19 fois sur 20, celle de 2015 est de 8,43%, 19 fois sur 20 (Larose et Larose 2014).

Contenu du rapport

Le présent rapport comporte quatre sections :

1. Rapport du public à l'organisme (Q 1-5);
2. Profil sociodémographique (Q 17-30);
3. Pratiques culturelles et habitudes liées à la musique (Q 6-16);
4. Commentaires des répondants.

Avertissement

Les résultats présentés dans ce rapport correspondent à une situation d'enquête particulière : un nombre de chercheurs relativement restreint, la couverture partielle de l'évènement (deux journées sur les trois) et l'obtention d'un échantillon limité par rapport au nombre de personnes participant à la Virée classique. Ces résultats sont représentatifs de l'échantillon observé mais n'ont pas pour ambition de refléter de façon absolument fidèle la morphologie de l'ensemble des publics participant à la Virée classique 2015. Dans le cadre d'une étude plus approfondie où ces résultats sont mis en parallèle avec d'autres données issues d'enquêtes plus générales, on pourra cependant les considérer comme des indicateurs potentiels valables.

Section 1. Rapport du public à l'organisme

Question 1a : Nombre d'années de participation aux concerts de l'OSM

Depuis combien d'années assistez-vous aux concerts de l'OSM?		Effectif	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1 an	35	25,9	26,1	26,1
	2 - 5 ans	36	26,7	26,9	53,0
	6 - 10 ans	13	9,6	9,7	62,7
	11 - 20 ans	21	15,6	15,7	78,4
	Plus de 20 ans	29	21,5	21,6	100,0
	Total	134	99,3	100,0	
Manquante	Système manquant	1	0,7		
Total		135	100,0		

Note : le nombre de personnes ayant répondu à la question est le total valide = 134

Statistiques descriptives

Depuis combien d'années assistez-vous aux concerts de l'OSM?	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Écart type
	134	0,00	78,00	14,4049	18,10176

Ces résultats indiquent que la Virée classique attire d'une part un public plus récemment affilié à l'OSM (5 ans et moins) et d'autre part un public de plus longue date (21 ans et plus). Ce que l'on constatait déjà lors de la Virée classique 2014 où les taux de fréquentation les plus élevés correspondaient, d'une part, à la période comprise entre 1 et 5 ans (64,9%) et, d'autre part, à celle correspondant à plus de 20 ans de participation aux concerts de l'OSM (14,8%).

Les résultats obtenus lors de la Virée classique 2014 indiquaient une forte participation du public fréquentant l'OSM depuis 1 à 5 ans (64,9%), alors que pour la Virée classique 2015, le pourcentage du public fréquentant l'OSM depuis 1 à 5 ans représente 53,0%.

Cette légère baisse se fait au profit d'une augmentation d'une tranche de public dont la participation aux concerts de l'OSM se situe entre 6 et 20 ans, puisque les chiffres de 2015 concernant cette période de fréquentation (25,4%) sont en hausse par rapport à ceux de 2014 (20,3%).

En constatant cette hausse de fréquentation de la Virée classique 2015 par un public dont l'affiliation à l'OSM est comprise entre 6 et 20 ans, on peut supposer qu'après quatre années d'existence, la Virée classique est devenue plus familière à cette tranche de public avant tout fidèle aux concerts de la saison régulière de l'OSM.

Les résultats des enquêtes effectuées durant la saison OSM 2015-2016 permettront de valider, ou non, cette hypothèse, une question concernant la fréquentation de la Virée classique étant posée aux répondants.

On peut considérer que la présence de ces nouveaux participants s'inscrit dans une dynamique de renouvellement du public de la Virée classique; on ne peut toutefois parler d'élargissement du public, dans la mesure où ces nouveaux venus appartiennent déjà à la sphère de l'OSM.

Question 1b : Avez-vous déjà assisté à une édition de la Virée classique ?

		Effectif	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Oui	72	53,3	53,7	53,7
	Non	62	45,9	46,3	100,0
	Total	134	99,3	100,0	
Manquante	Système manquant	1	0,7		
Total		135	100,0		

Cette question ne figurait pas dans le sondage réalisé en 2014.

Une enquête menée lors de la Virée classique 2016 permettrait, à partir de cette question, d'évaluer plus précisément le taux de renouvellement du public.

Les résultats actuels indiquent qu'une fidélisation du public commence à se développer, ce que confirment plusieurs répondants, mentionnant qu'ils ont déjà participé à cet évènement ou qu'ils souhaitent revenir l'an prochain (voir Section 4 « Commentaires des répondants »).

Question 1c : Que souhaiteriez-vous voir ou entendre lors de la prochaine édition de la Virée classique ?³

		Effectif	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Ne rien changer / satisfait	29	20,6	32,6	32,6
	Répertoire spécifique	19	13,5	21,3	53,9
	Autre	13	9,2	14,6	68,5
	Style musical spécifique	9	6,4	10,1	78,6
	Opéra	8	5,7	9,0	87,6
	Type d'instrument particulier	6	4,3	6,7	94,3
	Artiste particulier	3	2,1	3,4	97,7
	Ne sait pas	2	1,4	2,2	100,0
	Total	89	63,1	100,0	
Manquante	Système manquant	52	36,9		
Total		141	100,0		

Cette question ne figurait pas dans le sondage réalisé en 2014, elle a été rajoutée au sondage de 2015 à la demande de l'OSM.

La programmation présentée pour la Virée classique satisfait une grande partie du public; plusieurs commentaires recueillis confirment ce résultat (voir la section 4, p. 32-34). Également, une orientation plus marquée vers un certain répertoire – par exemple des concerts OSM Pop, une programmation plus axée sur un compositeur particulier ou la présence plus importante de musiques du monde – est aussi l'une des attentes du public.

Dans la catégorie « Autre », on retrouvait les suggestions suivantes : des concerts gratuits, des concerts à l'extérieur, une augmentation de la durée de la Virée classique. Dans la catégorie « Artiste particulier », étaient nommés Alain Lefebvre et Oliver Jones (de nouveau).

Quant à l'absence de réponses à cette question⁴, qui représente le taux le plus élevé (correspondant au « système manquant »), elle suggère diverses hypothèses :

- Le répondant n'a pas d'attentes particulières et, s'il n'exprime aucune restriction, on peut estimer que la programmation actuellement présentée lui convient (voir « Commentaires des répondants », p. 32-34);
- Le taux de satisfaction par rapport à la Virée classique et par rapport à la qualité des événements généralement proposés par l'OSM incite le répondant à s'en

³ Pour les personnes qui ont répondu à cette question, plus d'une réponse était possible, d'où le total (141) plus élevé que le nombre de répondants (135).

⁴ Une investigation plus approfondie sur ce sujet pourrait nous fournir quelques indications sur cette catégorie du public et sur le caractère de sa pratique culturelle : une pratique culturelle plus passive que proactive.

remettre totalement à l'équipe administrative de l'OSM quant à la programmation et à la présentation du festival Virée classique.

Question 2 : Évaluation de la qualité musicale

Sur une échelle de 1 à 5 (1 étant faible, 5 étant élevé), veuillez donner une évaluation de la qualité musicale des concerts de cet organisme.

		Effectif	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1 (Faible)	0	0,0	0,0	0,0
	2	0	0,0	0,0	0,0
	3	0	0,0	0,0	0,0
	4	26	19,3	22,2	22,2
	5 (Élevée)	91	67,4	77,8	100,0
	Total	117	86,7	100,0	
Manquante	Système manquant	18	13,3		
Total		135	100,0		

Seules les réponses des personnes ayant participé au moins une fois à une édition de la Virée classique ou à un concert de la saison régulière de l'OSM étaient retenues. Dans le cas d'une première participation, la question était posée aux personnes ayant assisté à quelques concerts de cette quatrième édition de la Virée classique (le jour même ou au cours des jours précédents).

Le public estime que la qualité musicale des concerts présentés par l'OSM (Virée classique et/ou saison régulière) est élevée. Ce taux atteint 77,8% en 2015, il est en légère hausse par rapport à celui de 2014 (67,0%).

On observe donc un accroissement du degré de satisfaction de la clientèle que l'on peut imputer à une optimisation de la qualité des prestations fournies par l'OSM.

Question 3 : Prix du billet

Pour un concert de ce niveau, jusqu'à quel prix êtes-vous prêt à déboursier par billet?		Effectif	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1-24\$	19	14,1	14,2	14,2
	25-49\$	84	62,2	62,7	76,9
	50-99\$	26	19,3	19,4	96,3
	100\$ et plus	2	1,5	1,5	97,8
	Je ne souhaite pas déboursier d'argent pour ce concert	3	2,2	2,2	100,0
	Total	134	99,3	100,0	
Manquante	Système manquant	1	0,7		
Total		135	100,0		

La fourchette de prix majoritairement désignée par le public se situe entre 1 et 49\$ pour un billet (76,9%). Ces chiffres sont en accord avec les prix proposés durant la Virée classique 2015 (10 à 40 \$); l'offre est donc bien ciblée.

Lors de la Virée classique 2014, on obtenait également un taux de réponses majoritaire pour un prix de billet situé entre 1 à 49 \$ (53,6%).

Un fait intéressant à noter est que le public de la Virée 2015 prêt à déboursier 50\$ et plus (20,9%) est en régression par rapport à celui de 2014 (44,8%). Cependant, les résultats obtenus à la Question 27a démontrent que le revenu individuel de la majorité des répondants présents en 2014 et en 2015 se situe dans la même catégorie, entre 20 000\$ et 59 999\$.

Ces réponses indiquent également que, pour le public, les différences existant entre la Virée classique (concerts plus courts, ambiance festivalière, situation d'écoute plus flexible) et la saison régulière de l'OSM doivent se justifier par une tarification différenciée.

De même, cette année tout comme l'an dernier, la demande concernant la gratuité des billets est infime (1,6% en 2014 et 2,2% en 2015). L'indice de qualité élevé accordé par la majorité des répondants (Question 2), le respect porté au travail des artistes (Négrier 2010, p. 54) seraient, pour le public, un facteur justifiant une tarification nécessaire et obligatoire.

Question 4 : Moyens de communication menant à l'évènement⁵

Comment avez-vous entendu parler du concert auquel vous assistez aujourd'hui?

		Effectif	Pourcentage	Pourcentage cumulé
Valide	Autre	43	23,2	23,2
	Contacts	30	16,2	39,4
	Journaux écrits	28	15,1	54,5
	Télévision	22	11,9	66,4
	Internet	22	11,9	78,3
	Radio	15	8,1	86,4
	Médias sociaux	15	8,1	94,5
	Habitude	10	5,4	100,0
	Total	185	100,0	

Les contacts et les journaux représentent les moyens de communication les plus utilisés, résultat que l'on avait déjà observé lors de la Virée classique 2014. Le caractère festif et social consécutif au festival explique en partie que les contacts soient un des principaux moyens de diffusion de l'information.

L'utilisation d'Internet semble un peu en baisse en 2015 (11,9%) par rapport à 2014 (15,9%). De même, la catégorie « Habitude » qui représentait 12,2% en 2014 ne représente que 5,4% en 2015.

Ce résultat est surprenant lorsqu'on le compare à celui de la Question 1b, où 53,7% des personnes interrogées affirmaient avoir déjà participé à une édition de la Virée classique. Cela pourrait s'expliquer par le fait que la notion d'habitude développée pour des événements réguliers ou récurrents, telles les saisons annuelles de l'OSM, s'applique plus difficilement à un événement saisonnier comme la Virée classique, dont l'existence est plus récente. Il est possible également qu'il y ait dans l'esprit du public une part d'incertitude quant à la récurrence de la Virée classique (voir à ce propos les commentaires des répondants, section 4).

Dans la catégorie « Autre » étaient mentionnés : la proximité du lieu, la présence d'un parent ou d'un ami parmi les musiciens, la découverte de la programmation lors du concert au Parc olympique, le hasard en passant par la Place des Arts ou des billets gratuits.

⁵ Plus d'une réponse étant possible à cette question, notons que 135 personnes y ont répondu.

Question 5 : Motivations à assister à l'évènement⁶

Qu'est-ce qui vous a motivé(e) à assister à ce concert?	Effectif	Pourcentage	Pourcentage cumulé
Valide			
Musique	54	28,9	28,9
Répertoire et interprètes	31	16,6	45,5
Prix et abonnement	15	8,0	53,5
Ambiance, forme des concerts et activités	14	7,5	61,0
Curiosité, découverte	14	7,5	68,5
Autre	12	6,4	74,9
Maison symphonique	11	5,9	80,8
Kent Nagano	11	5,9	86,7
Contacts, sociabilité	9	4,8	91,5
Assiste par hasard / offert en cadeau	8	4,3	95,8
Qualité des concerts	8	4,3	100,0
Total	187	100,0	

Bien que le concept de la Virée classique (tarification, concerts de courte durée, animations, caractère festif et social de l'évènement) soit apprécié par le public, les éléments artistiques (intérêt pour la musique, répertoire, interprètes, découverte) représentent les motivations les plus importantes. Un phénomène que l'on observait déjà dans les résultats obtenus lors de la Virée 2014. Le contenu de l'évènement est donc un incitatif plus déterminant que sa forme.

Les résultats de cette question, confrontés à ceux de la Question 1c (p. 8), confirment que c'est avant tout la programmation, plutôt que le concept de l'évènement, qui influe sur la présence du public; un phénomène également observé lors d'enquêtes menées en France dans le cadre de plusieurs festivals (Négrier 2010, p. 88).

Comme on avait pu l'observer à partir des résultats d'enquête de la Virée classique 2014, la présence de Kent Nagano ainsi que l'acoustique ou la découverte de la Maison symphonique demeurent des sources de motivation non négligeables pour les répondants.

Plusieurs répondants ont exprimé leur attachement au chef attitré de l'OSM ainsi qu'à la Maison symphonique; un réel sentiment d'appartenance (Maison symphonique) et de reconnaissance (envers Kent Nagano) s'est développé au sein du public montréalais.

Dans la catégorie « Autre », les motivations énoncées correspondaient à : des billets gagnés, des conditions météo mauvaises pour aller au festival de Lanaudière⁷ (un bon point pour les concerts en salle).

⁶ Plus d'une réponse était possible à cette question; au total, 133 personnes y ont répondu.

Section 2. Profil sociodémographique

Question 17 : Âge des répondants

		Effectif	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	18-24 ans	8	5,9	6,1	6,1
	25-34 ans	9	6,7	6,8	12,9
	35-44 ans	11	8,1	8,3	21,2
	45-54 ans	10	7,4	7,6	28,8
	55-64 ans	29	21,5	22,0	50,8
	65 ans et plus	65	48,1	49,2	100,0
	Total	132	97,8	100,0	
Manquante	Système manquant	3	2,2		
Total		135	100,0		

Statistiques descriptives

Quel âge avez-vous?	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Écart type
	132	18	85	59,29	17,589

Les résultats mettent en évidence une forte participation d'un public âgé de 55 ans et plus, une constatation qui apparaît dans plusieurs études sociologiques menées sur le public de la musique classique (Coulangeon 2005, p. 59; Dalfond 2008, p. 22; Donnat 2005, p. 6; Garon 2011, p. 103); c'est un public vieillissant. La même observation avait été faite lors de la Virée classique 2014.

Toutefois, le taux de participation du public âgé de 18 à 24 ans était plus élevé en 2014 (8,3%) qu'en 2015 (6,1%). On suppose que la date de programmation de la Virée classique 2015, début août – date assez éloignée de celle de la rentrée scolaire – coïncide avec la période de congé des étudiants (éloignés de Montréal ou occupant un emploi saisonnier), ce qui expliquerait un taux d'absentéisme un peu plus élevé cette année.

⁷ Un des répondants a mentionné que, n'ayant pu participer au festival de Lanaudière à cause des mauvaises conditions météorologiques, et souhaitant assister à un festival durant l'été, il avait saisi l'opportunité de la Virée classique qui se déroulait quelques jours après le festival de Lanaudière.

Question 18 : Pays de naissance

Dans quel pays êtes-vous né(e)?		Effectif	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Canada	111	82,2	82,8	82,8
	France	5	3,7	3,7	86,5
	Europe (hors France)	4	3,0	3,0	89,5
	Amérique du Sud	7	5,2	5,2	94,7
	Asie	4	3,0	3,0	97,7
	Afrique	3	2,2	2,2	100,0
	Total	134	99,3	100,0	
Manquante	Système manquant	1	0,7		
Total		135	100,0		

Question 19 : Lieu de naissance des parents

Est-ce que votre père ou votre mère est né(e) à l'extérieur du Canada?

		Effectif	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Non	104	77,0	78,2	78,2
	Oui, père	1	0,7	0,8	79,0
	Oui, mère	4	3,0	3,0	82,0
	Oui, les deux	24	17,8	18,0	100,0
	Total	133	98,5	100,0	
Manquante	Système manquant	2	1,5		
Total		135	100,0		

Question 20 : Pays de naissance du père

Dans quel pays votre père est-il né?		Effectif	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	France	6	4,4	24,0	24,0
	Europe	6	4,4	24,0	48,0
	Amérique du Sud	7	5,2	28,0	76,0
	Asie	3	2,2	12,0	88,0
	Afrique	3	2,2	12,0	100,0
	Total	25	18,5	100,0	
Manquante	Système manquant	110	81,5		
Total		135	100,0		

Question 21 : Pays de naissance de la mère

Dans quel pays votre mère est-elle née?		Effectif	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	France	6	4,4	21,4	21,4
	États-Unis	1	0,7	3,6	25,0
	Europe	8	5,9	28,6	53,6
	Amérique du Sud	5	3,7	17,9	71,5
	Asie	5	3,7	17,9	89,4
	Afrique	3	2,2	10,7	100,0
	Total	28	20,7	100,0	
Manquante	Système manquant	107	79,3		
Total		135	100,0		

Question 22 : Langue maternelle

Quelle est votre langue maternelle?		Effectif	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Français	118	87,4	89,4	89,4
	Anglais	2	1,5	1,5	90,9
	Arabe	1	0,7	0,8	91,7
	Espagnol	2	1,5	1,5	93,2
	Autre	9	6,7	6,8	100,0
	Total	132	97,8	100,0	
Manquante	Système manquant	3	2,2		
Total		135	100,0		

Les résultats des Questions 18 à 22 démontrent que la majorité des répondants est d'origine canadienne et francophone. Ces résultats sont similaires à ceux recueillis en 2014 : 77,0% des répondants étaient issus du Canada et francophones (84,6%). Concernant la présence d'un public originaire d'autres pays, les résultats sont pratiquement équivalents entre 2015 et 2014.

Question 23 : Niveau de scolarité des répondants

Quel est le niveau de scolarité le plus élevé que vous avez complété?		Effectif	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Études secondaires	10	7,4	7,6	7,6
	Études collégiales	25	18,5	19,1	26,7
	Études universitaires, sans diplôme	7	5,2	5,3	32,0
	Baccalauréat	60	44,4	45,8	77,8
	Maîtrise	23	17,0	17,6	95,4
	Doctorat	6	4,4	4,6	100,0
	Total	131	97,0	100,0	
Manquante	Système manquant	4	3,0		
Total		135	100,0		

Plus de la moitié des répondants détient un diplôme universitaire (68,0%). C'est donc un public très scolarisé, un des traits distinctifs du public de la musique classique, l'éducation jouant un rôle majeur dans l'attrait pour les arts savants (Coulangeon 2005, p. 56-57 et 59; Garon 2011, p. 103). La même constatation avait été faite à partir des résultats obtenus lors de la Virée 2014 : 70,2% du public détenait un diplôme universitaire.

Question 24 : Domaine d'études⁸

Dans quel(s) domaine(s) avez-vous fait vos études?		Effectif	Pourcentage	Pourcentage cumulé
Valide	Commerce, gestion et administration des affaires	36	25,5	25,5
	Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	28	19,9	45,4
	Enseignement, loisirs et orientation	16	11,3	56,7
	Autre	14	9,9	66,6
	Professions de la santé et technologies connexes	13	9,2	75,8
	Beaux-arts et arts appliqués	10	7,1	82,9
	Sciences sociales et disciplines connexes	8	5,7	88,6
	Sciences agricoles et biologiques et services de la nutrition et de l'alimentation	6	4,3	92,9
	Génie et sciences appliquées	5	3,5	96,4
	Mathématiques, informatique et sciences physiques	5	3,5	100,0
	Total	141	100,0	

⁸ Plus d'une réponse étant possible à cette question, notons que 123 personnes y ont répondu.

Question 25 : Occupation actuelle

Travaillez-vous à temps plein, à temps partiel, êtes-vous en recherche d'emploi, au foyer, étudiant(e) ou retraité(e)?

		Effectif	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Temps plein (30 heures ou plus par semaine)	44	32,6	33,8	33,8
	Temps partiel (Moins de 30 heures par semaine)	10	7,4	7,7	41,5
	Au foyer	2	1,5	1,5	43,0
	Étudiant(e)	6	4,4	4,6	47,6
	Retraité(e)	64	47,4	49,2	96,8
	Autre (précisez)	4	3,0	3,1	100,0
	Total	130	96,3	100,0	
Manquante	Système manquant	5	3,7		
Total		135	100,0		

Il n'est pas vraiment surprenant de constater que la majorité des répondants (49,2%) entre dans la catégorie des retraités, puisque les réponses à la Question 17 démontraient la présence d'un public principalement de 55 ans et plus. Lors de la Virée classique 2014, c'est également cette tranche de la population qui était majoritaire (retraités : 44,6%).

Les données de cette Question 25 reflètent tout à fait celles recueillies à la Question 17. On observe une correspondance entre les tranches d'âge représentées et l'occupation actuelle du public.

Question 26 : Type d'emploi

Quelle est votre occupation principale?		Effectif	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Professionnel (archéologue, architecte, avocat, banquier, biologiste, comptable, etc.)	37	27,4	58,7	58,7
	Cadre, travailleur autonome, propriétaire d'entreprise, etc.	6	4,4	9,5	68,2
	Inactifs	6	4,4	9,5	77,7
	Technicien, travailleur spécialisé (représentant, policier, électricien, etc.)	5	3,7	7,9	85,6
	Aux études	4	3,0	6,4	92,0
	Manœuvre, commis, employé de bureau (caissier, commis, secrétaire, coiffeur, etc.)	3	2,2	4,8	96,8
	Autre	2	1,5	3,2	100,0
	Total	63	46,6	100,0	
Manquante	Système manquant	72	53,3		
Total		135	100,0		

On note la présence marquée de catégories professionnelles représentatives d'un niveau de diplomation élevé (Professionnel et Cadre : 68,2%); les catégories « Technicien et Manœuvre » ne représentent que 12,7%. Ces résultats confirment ceux obtenus à la Question 23 : la majorité des répondants possède un haut niveau de scolarité.

Lors de la Virée classique 2014, les catégories « Professionnel et Cadre » correspondaient à 42,6% des répondants pour 35,2% appartenant aux catégories « Technicien et Manœuvre ». On observait alors une plus grande mixité sociale dans le public participant à la Virée classique 2014 que dans celui de la Virée classique 2015.

Question 27a : Revenu brut personnel

Pour la dernière année, dans quelle catégorie se situe votre revenu brut personnel, avant les impôts et les déductions?

		Effectif	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Moins de 20 000\$	9	6,7	9,7	9,7
	De 20 000\$ à 29 999\$	17	12,6	18,3	28,0
	De 30 000\$ à 39 999\$	10	7,4	10,8	38,7
	De 40 000\$ à 49 999\$	11	8,1	11,8	50,5
	De 50 000\$ à 59 999\$	12	8,9	12,9	63,4
	De 60 000\$ à 69 999\$	10	7,4	10,8	74,2
	De 70 000\$ à 79 999\$	8	5,9	8,6	82,8
	De 80 000\$ à 89 999\$	4	3,0	4,3	87,1
	De 90 000\$ à 99 999\$	3	2,2	3,2	90,3
	De 100 000\$ à 109 999\$	4	3,0	4,3	94,6
	De 120 000\$ à 129 999\$	1	0,7	1,1	95,7
	De 150 000\$ à 159 999\$	2	1,5	2,2	97,8
	De 170 000\$ à 179 999\$	1	0,7	1,1	98,9
	Ne sait pas	1	0,7	1,1	100,0
	Total		93	68,9	100,0
Manquante	Système manquant	42	31,1		
Total		135	100,0		

Les tranches de revenus individuels les plus représentées (de 20 000\$ à 69 999\$) sont similaires à celles que l'on observait dans les résultats obtenus lors de la Virée classique 2014.

Question 27b : Revenu brut familial

Pour la dernière année, dans quelle catégorie se situe votre revenu brut familial, avant les impôts et les déductions?

		Effectif	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Pas de revenu	2	1,5	2,9	2,9
	Moins de 20 000\$	4	3,0	5,9	8,8
	De 20 000\$ à 29 999\$	9	6,7	13,2	22,1
	De 30 000\$ à 39 999\$	4	3,0	5,9	27,9
	De 40 000\$ à 49 999\$	3	2,2	4,4	32,4
	De 50 000\$ à 59 999\$	5	3,7	7,4	39,7
	De 60 000\$ à 69 999\$	3	2,2	4,4	44,1
	De 70 000\$ à 79 999\$	7	5,2	10,3	54,4
	De 80 000\$ à 89 999\$	5	3,7	7,4	61,8
	De 90 000\$ à 99 999\$	4	3,0	5,9	67,6
	De 100 000\$ à 109 999\$	4	3,0	5,9	73,5
	De 110 000\$ à 119 999\$	5	3,7	7,4	80,9
	De 120 000\$ à 129 999\$	2	1,5	2,9	83,8
	De 140 000\$ à 149 999\$	1	0,7	1,5	85,3
	De 150 000\$ à 159 999\$	2	1,5	2,9	88,2
	De 170 000\$ à 179 999\$	2	1,5	2,9	91,2
	200 000\$ et plus	4	3,0	5,9	97,1
Ne sait pas	2	1,5	2,9	100,0	
Total		68	50,4	100,0	
Manquante	Système manquant	67	49,6		
Total		135	100,0		

Les deux questions portant sur le revenu des participants présentent généralement un taux de non-réponse beaucoup plus élevé que les autres questions du sondage, la Question 1c mise à part. Plusieurs raisons peuvent expliquer cette situation :

- Malgré l’anonymat du sondage, la question du revenu reste un sujet délicat à aborder;
- Les répondants n’ont pas toujours une idée précise du montant de leurs revenus bruts, particulièrement en ce qui concerne les revenus familiaux (cette question présente d’ailleurs un taux de non-réponse plus élevé que celle concernant le revenu individuel).

Les mêmes constatations avaient été faites lors de l’enquête menée durant la Virée classique 2014.

Question 28 : Situation matrimoniale

Quel est votre état matrimonial actuel?		Effectif	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Célibataire, jamais marié(e)	46	34,1	35,9	35,9
	Marié(e)	38	28,1	29,7	65,6
	Conjoint(e) de fait	15	11,1	11,7	77,3
	Veuf(ve)	13	9,6	10,2	87,5
	Divorcé(e)	12	8,9	9,4	96,9
	Séparé(e)	4	3,0	3,1	100,0
	Total	128	94,8	100,0	
Manquante	Système manquant	7	5,2		
Total		135	100,0		

Tout comme lors de la Virée 2014, nous constatons une plus forte majorité de personnes célibataires ou mariées. Cependant, cette question ainsi formulée ne nous permet pas de déterminer si les répondants fréquentent le festival seuls, en couple ou en groupe.

Question 29 : Lieu de résidence

Quel est votre lieu de résidence? (ville)		Effectif	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Montréal	73	54,1	57,9	57,9
	Couronne de Montréal	28	20,7	22,2	80,2
	Reste du Québec	18	13,3	14,3	94,4
	Canada hors-Québec et États-Unis	3	2,2	2,4	96,8
	Europe	4	3,0	3,2	100,0
	Total	126	93,3	100,0	
Manquante	Système manquant	9	6,7		
Total		135	100,0		

Montréal et la couronne montréalaise restent les lieux de résidence les plus représentés en 2015 (80,2%) tout comme en 2014 (86,7%). Ces résultats n'ont rien de très surprenant lorsque l'on considère que la majorité des participants aux festivals résident sur place ou dans la proche périphérie, comme cela est apparu lors des diverses enquêtes menées en France (Négrier 2010, p. 102).

On note toutefois une augmentation du taux de participation d'un public provenant des régions en 2015 (14,3%) par rapport à celui de 2014 (6,6%). On peut supposer que la

Virée classique commence à étendre son rayonnement au-delà de Montréal. Peut-être également que les dates proposées cette année – correspondant à la fin de la période des vacances de la construction – permettaient à un public non montréalais de se déplacer plus facilement.

Par contre, la présence d'un public non québécois, qui appartiendrait à la catégorie « touristes », reste limitée : 5,6% en 2015 et 6,6% en 2014.

Question 30 : Sexe du répondant

Quel est le sexe du répondant?	Effectif	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Masculin	44	32,6	32,8
	Féminin	90	66,7	67,2
	Total	134	99,3	100,0
Manquante	Système manquant	1	0,7	
Total		135	100,0	

Tout comme l'an dernier, les résultats obtenus à cette question mettent en évidence une présence féminine majoritaire : 67,2% en 2015 et 69,5% en 2014.

On assiste effectivement à une féminisation du public dans les pratiques culturelles, notamment dans la fréquentation des concerts de musique classique, un fait que confirment plusieurs analyses sociologiques réalisées en France (Philippe Coulangeon, Olivier Donnat, Emmanuel Négrier) et au Québec (Rosaire Garon).

Section 3. Pratiques culturelles et habitudes liées à la musique

Question 6 : Fréquence d'écoute

Au cours des douze derniers mois, diriez-vous que vous avez écouté de la musique:		Effectif	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Tous les jours ou presque	112	83,0	83,0	83,0
	Environ une fois par semaine	21	15,6	15,6	98,6
	Quelques fois dans l'année	1	0,7	0,7	99,3
	Aucune fois	1	0,7	0,7	100,0
	Total	135	100,0	100,0	

La musique tient incontestablement une place importante dans la vie quotidienne des répondants, ce qui avait également été constaté en 2014 (les pourcentages obtenus lors des deux années étant sensiblement les mêmes). Par ailleurs, ces données ne nous donnent aucune information sur le rapport qualitatif – esthétique ou fonctionnel – entretenu par le public avec la musique.

Question 7 : Genres musicaux écoutés⁹

Nommez les trois genres de musique que vous écoutez le plus souvent.		Effectif	Pourcentage	Pourcentage cumulé
Valide	Musique savante (classique, opéra/opérette, actuelle et contemporaine)	114	36,8	36,8
	Jazz, blues	50	16,1	52,9
	Pop et variétés	42	13,5	66,4
	Rock, punk	32	10,3	76,7
	Chanson, chansonnier, auteur-compositeur-interprète	26	8,4	85,1
	Autre	23	7,4	92,5
	Musiques du monde	11	3,5	96,0
	Folklore / traditionnel québécois, néo-trad	8	2,6	98,6
	Dance, disco, techno, house, électro	4	1,3	100,0
	Total	310	100,0	

⁹ Les répondants pouvant fournir jusqu'à 3 réponses, notons qu'un total de 133 personnes a répondu à cette question.

Compte tenu du répertoire dominant dans la programmation de la Virée classique, il n'est pas surprenant que le genre « musique savante » soit le plus écouté par le public.

Dans les résultats obtenus en 2014, on notait un taux de 38,8% pour le genre musique savante, un résultat relativement proche de celui de 2015 (36,8%).

Pour les autres genres musicaux, les pourcentages sont également pratiquement équivalents entre 2015 et 2014, la musique savante, le jazz et la musique populaire demeurant les genres les plus écoutés. Notons toutefois une légère différence dans les goûts du public de la Virée classique 2015 par rapport à celui de 2014 : si la musique classique reste le genre musical le plus écouté par les répondants des deux enquêtes, en 2014, c'est la musique populaire qui occupait la seconde position et le jazz la troisième.

Question 8 : Supports d'écoute de la musique¹⁰

De façon générale, quand vous écoutez de la musique, est-ce surtout à partir de :		Effectif	Pourcentage	Pourcentage cumulé
Valide	De la radio	84	35,1	35,1
	De disques comme des CDs, DVDs, vinyles, etc.	80	33,5	68,6
	De pistes numériques	37	15,5	84,1
	D'un service de musique en ligne	23	9,6	93,7
	De chaînes de télévision	15	6,3	100,0
	Total	239	100,0	

La radio et les disques restent les supports d'écoute majoritairement utilisés par les répondants. Le même constat avait été fait lors de l'enquête réalisée en 2014.

Si la radio est l'un des principaux supports d'écoute de la musique, elle ne constitue pas, par contre, le moyen de communication le plus utilisé pour connaître l'évènement, comme l'attestent les résultats de la Question 4 (radio : 8,1%).

¹⁰ Plus d'une réponse étant possible pour cette question, notons que 135 personnes y ont répondu.

Question 9 : Fréquence de participation à des événements musicaux

Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous assisté à des concerts de musique de tous genres?

		Effectif	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Au moins une fois par mois	31	23,0	23,0	23,0
	Quelques fois dans l'année	86	63,7	63,7	86,7
	Une fois dans l'année	9	6,7	6,7	93,3
	Aucune fois	9	6,7	6,7	100,0
	Total	135	100,0	100,0	

On note un écart entre ces résultats et ceux obtenus pour cette même question lors de la Virée classique 2014. En 2014, le taux de fréquence de participation du public le plus élevé correspondait à « Quelques fois dans l'année » (53,5 %). En 2015, on constate que la majorité des répondants fréquente également les concerts quelques fois dans l'année, mais ce pourcentage atteint alors 63,7%.

Si on pouvait déduire des résultats de 2014 que le public interrogé avait un fort rapport quantitatif à la musique (36,2% allant aux concerts « au moins une fois par mois », et 53,5% « quelques fois dans l'année »), les résultats de 2015 semblent indiquer que la part de répondants assidus diminue (23,0% ont répondu « au moins une fois par mois »), au profit des spectateurs plus occasionnels (63,7% pour « quelques fois dans l'année »).

Question 10 : Fréquence de participation à des concerts de musique classique savante occidentale

Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous assisté à un concert de musique classique savante occidentale?

		Effectif	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Au moins une fois par mois	17	12,6	14,5	14,5
	Quelques fois dans l'année	74	54,8	63,2	77,8
	Une fois dans l'année	15	11,1	12,8	90,6
	Aucune fois	11	8,1	9,4	100,0
	Total	117	86,7	100,0	
Manquante	Système manquant	18	13,3		
Total		135	100,0		

Les résultats de cette question viennent confirmer que, bien que manifestant un intérêt certain pour la musique savante, le public de 2015 est moins orienté que celui de 2014 vers ce genre musical. En effet, si en 2014 on constatait que 33,3 % des répondants assistaient au moins une fois par mois à un concert de musique savante, en 2015, le taux de fréquentation mensuelle des répondants pour ce genre musical n'est que de 14,5 %.

Question 11 : Fréquence de participation à des concerts de musique populaire

Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous assisté à un concert de musique populaire?

		Effectif	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Au moins une fois par mois	6	4,4	5,2	5,2
	Quelques fois dans l'année	54	40,0	46,6	51,7
	Une fois dans l'année	18	13,3	15,5	67,2
	Aucune fois	38	28,1	32,8	100,0
	Total	116	85,9	100,0	
Manquante	Système manquant	19	14,1		
Total		135	100,0		

La majorité du public de la Virée classique 2015 fréquente les concerts de musique populaire quelques fois dans l'année alors qu'en 2014, le taux de fréquentation le plus élevé (49,1%) correspondait à « aucune fois ».

Question 12 : Fréquence de participation à des concerts de musiques du monde

Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous assisté à un concert de musiques du monde?

		Effectif	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Au moins une fois par mois	2	1,5	1,7	1,7
	Quelques fois dans l'année	27	20,0	23,3	25,0
	Une fois dans l'année	14	10,4	12,1	37,1
	Aucune fois	72	53,3	62,1	99,1
	Ne sait pas	1	0,7	0,9	100,0
	Total	116	85,9	100,0	
Manquante	Système manquant	19	14,1		
Total		135	100,0		

Tant en 2014 qu'en 2015, le taux majoritaire de fréquentation d'un concert de musiques du monde correspond à « aucune fois ». La musique du monde n'est pas un genre musical très écouté par le public de la Virée classique, comme les résultats de la Question 7 l'ont démontré : 3,5 % en 2015 et 2,5 % en 2014.

Question 13 : Lieux de fréquentations des concerts¹¹

Au cours des 12 derniers mois, quels sont les lieux où vous avez assisté à des spectacles le plus souvent?

		Effectif	Pourcentage	Pourcentage cumulé
Valide	Dans une salle de spectacle	64	40,8	40,8
	Sur une scène extérieure ou dans la rue	54	34,4	75,2
	Dans un lieu communautaire	22	14,0	89,2
	Dans un restaurant, bar, café avec programmation musicale	12	7,6	96,8
	Dans un stade polyvalent	3	1,9	98,7
	Ne sait pas	2	1,3	100,0
	Total	157	100,0	

Les salles de spectacle et les scènes extérieures demeurent les lieux les plus fréquentés par les répondants, en proportion pratiquement égale pour 2015, alors qu'en 2014, l'écart entre le pourcentage obtenu pour les salles de spectacle et celui obtenu pour les scènes extérieures était nettement plus affirmé : 62,8% (salles de spectacle) contre 25,0% (scènes extérieures).

À partir des résultats obtenus aux Questions 7, 9, 10, 11, 12 et 13, il est possible d'esquisser un premier profil du public de la Virée 2015 quant à ses habitudes culturelles :

¹¹ Plus d'une réponse étant possible pour cette question, il est à noter que 127 personnes y ont répondu.

- Les résultats des Questions 10, 11 et 12 reflètent bien ceux de la Question 9 : la participation de la majorité des répondants à des événements musicaux ne s'établit pas sur une base mensuelle;
- À la lecture des résultats des Questions 10, 11 et 12, on constate que la majorité du public de la Virée classique 2015 fréquente quelques fois dans l'année non seulement les concerts de musique classique, mais aussi ceux de musique populaire et, dans une moindre mesure, de musiques du monde. La fréquentation des concerts de musique classique reste toutefois majoritaire par rapport à celle des autres genres musicaux (populaire et musiques du monde); ce qui se conçoit compte tenu du répertoire proposé lors de l'évènement. Les pratiques culturelles du public de 2015 semblent plus diversifiées que celles du public de 2014, car si les répondants de 2015 fréquentent moins souvent les concerts classiques que ceux de 2014, ils fréquentent par contre davantage les concerts de musique populaire (46,6% disent y aller « quelques fois dans l'année », contre 33,6% des répondants en 2014) et les concerts de musiques du monde (23,3% de réponses « quelques fois dans l'année » en 2015, contre 13,8% en 2014).

Question 14 : Fréquentation de fêtes et de festivals

Au cours des 12 derniers mois, dans le cadre d'un festival ou d'une fête, à quelle fréquence avez-vous assisté à un spectacle de musique (incluant la chanson)?

		Effectif	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Quelques fois dans l'année	74	54,8	55,6	55,6
	Une fois dans l'année	30	22,2	22,6	78,2
	Aucune fois	28	20,7	21,1	99,2
	Ne sait pas	1	0,7	0,8	100,0
	Total	133	98,5	100,0	
Manquante	Système manquant	2	1,5		
Total		135	100,0		

Le public de la Virée classique est coutumier des festivals, ce que l'on observait déjà en 2014. Le pourcentage obtenu en 2015 (55,6%) est légèrement supérieur à celui de 2014 (49,1%).

Question 15: Tarification des concerts de fêtes et festivals

Les spectacles dans le cadre des festivals auxquels vous avez assisté étaient-ils...?

		Effectif	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Toujours gratuits	11	8,1	11,0	11,0
	Surtout gratuits	35	25,9	35,0	46,0
	Surtout payants	28	20,7	28,0	74,0
	Toujours payants	26	19,3	26,0	100,0
	Total	100	74,0	100,0	
Manquante	Système manquant	35	25,9		
Total		135	100,0		

Question 16a : Formation musicale

Avez-vous une formation musicale?		Effectif	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Oui	62	45,9	46,3	46,3
	Non	72	53,3	53,7	100,0
	Total	134	99,3	100,0	
Manquante	Système manquant	1	0,7		
Total		135	100,0		

La différence entre le taux de participants ayant une formation musicale et ceux qui n'en ont pas reçu est beaucoup moins importante en 2015 qu'en 2014 où le taux de personnes sans formation musicale correspondait à 62,1% contre 37,9% en ayant une.

Question 16b : Pratique instrumentale

Jouez-vous d'un instrument de musique?		Effectif	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Oui, j'ai déjà joué d'un instrument	53	39,3	40,2	40,2
	Oui, je joue d'un instrument	22	16,3	16,7	56,8
	Non	57	42,2	43,2	100,0
	Total	132	97,8	100,0	
Manquante	Système manquant	3	2,2		
Total		135	100,0		

Bien qu'une légère majorité du public déclare n'avoir reçu aucune formation musicale, on constate à la lecture des résultats de cette question que la pratique instrumentale est majoritairement représentée (56,8%). On peut alors supposer qu'une partie de ce public est autodidacte.

Les résultats de cette question démontrent que la pratique musicale amateur tient une place non négligeable dans les pratiques culturelles du public de la Virée classique. On obtenait un résultat pratiquement équivalent lors de la Virée 2014.

Question 16b : Instrument(s) joué(s)¹²

De quel(s) instrument(s) jouez-vous?		Effectif	Pourcentage	Pourcentage cumulé
Valide	Instrument à clavier	42	46,2	46,2
	Cordes (autres)	13	14,3	60,4
	Guitare	10	11,0	71,4
	Voix	8	8,8	80,2
	Flûte	8	8,8	89,0
	Bois	4	4,4	93,4
	Cuivres (autres)	3	3,3	96,7
	Percussions	3	3,3	100,0
	Total	91	100,0	

¹² Plus d'une réponse étant possible pour cette question, notons que 74 personnes y ont répondu.

Section 4. Commentaires des participants

La majorité des commentaires recueillis à la fin des questionnaires est de nature positive.

Les sujets les plus fréquemment évoqués portent sur : l'organisation du festival; l'accessibilité à la musique classique; la diversité des activités proposées; la tarification; le plaisir d'assister à cet événement; l'ambiance; le désir de renouveler la participation à la Virée classique; la présence de Kent Nagano à la tête de l'OSM; les qualités de la Maison symphonique.

Plusieurs festivaliers ont manifesté leur désir de voir l'évènement se pérenniser.

Quelques commentaires négatifs concernent : le fait que l'évènement ne soit pas assez publicisé (on retrouvait déjà ce genre de commentaires en 2014); la difficulté de se procurer des billets le jour même pour certains concerts; le temps d'interruption quelques fois trop court entre deux concerts.

Quelques commentaires négatifs sont en rapport avec la saison régulière de l'OSM : la tarification trop élevée des concerts; les changements apportés ces dernières années sur les horaires et l'augmentation des tarifs, sans que les abonnés aient été consultés.

Commentaires positifs

1. Commentaires sur le festival (organisation, activités, tarif, pérennité)

- Cela a l'air bien organisé.
- Bien organisé.
- L'organisation du festival est bien.
- Positif, bon concept.
- Très bien organisé.
- Bien organisé tout fonctionne bien, bonne équipe.
- Positif
- La Virée classique est une bonne façon de sensibiliser les gens à la musique classique et de montrer qu'il ne faut pas de connaissances préalables pour l'apprécier.
- La Virée classique est une très belle initiative pour favoriser l'accessibilité à la musique classique. A beaucoup apprécié l'opéra en plein air et le moment de commémoration pour Hiroshima.
- Bonne idée vos activités variées.

- Il y a de plus en plus d'activités entre les concerts. Ils aiment ça.
- Magnifique, extraordinaire et aime les ateliers explicatifs sur les instruments.
- Ateliers très intéressants.
- Un évènement très diversifié, à poursuivre.
- Gamme de prix intéressante à la Virée classique.
- Se sent choyé par le rapport qualité / prix, l'offre diversifiée. Un festival accessible.
- Aime beaucoup que le prix soit entre 20 et 40\$.
- Bien, mais aimerait que ce soit plus long ou qu'il y ait deux Virées par an (par exemple en hiver).
- Il faut que ça continue.
- Très bien rodé. Cela doit durer, surtout le côté pédagogique. Demander au maire Coderre de s'impliquer ainsi qu'aux personnalités politiques importantes.
- Que la Virée continue le plus longtemps possible.
- Espère que la Virée va continuer.

2. Appréciations du public, expériences

- Aime le festival et vient chaque année.
- Il aime ça.
- Génial
- Agréable. Aime beaucoup les concerts en plein air et c'est abordable.
- Trouve l'évènement génial.
- Super
- J'aime beaucoup. Il y a tellement de choix on peut passer une journée sans s'ennuyer.
- Aime beaucoup la Virée classique.
- Elle a apprécié l'évènement.
- Adore la Virée classique. En 2014, a assisté à 5 concerts.
- Bien
- Journée agréable.
- Extraordinaire, reposant, aime l'ambiance.
- Vient pour la découverte et l'atmosphère.
- Aime l'achalandage du festival.
- Un plaisir de venir à la Virée classique. Occasion de rencontres.
- Très heureuse d'être ici avec son mari.

- Tellement beau. C'est bien qu'il y ait la Maison symphonique pour les enfants. C'est plus grand donc on les entend moins pleurer.
- Je vais revenir.
- Elle aime la Virée, revient chaque année et fait toujours de belles rencontres.
- Très satisfaite, va revenir l'année prochaine.
- Aime beaucoup l'OSM et dit que nous sommes chanceux de l'avoir.
- Les Montréalais sont chanceux d'avoir Nagano et la nouvelle salle.

Commentaires négatifs

- Trouve que l'évènement n'est pas assez publicisé, n'en entend pas parler.
- Manque de places quelques fois.
- Très bien, mais cela se remplit trop vite. Est-ce parce que certains sont déjà abonnés?
- Il n'a pas pu avoir de place pour le concert de la *Cinquième symphonie* de Beethoven, ce qu'il trouve dommage.
- Beau festival, mais déçu que les billets se soient vendus si vite.
- Ceux qui achètent leur billet au dernier moment ont des meilleures places et des meilleurs prix par rapport aux billets achetés à l'avance.
- Il est parfois difficile de faire deux choix consécutifs, le temps pour se déplacer étant très restreint.
- À la Maison symphonique, le public derrière l'orchestre est gênant.
- Moins d'applaudissements ce matin au concert d'orgue « le Carnaval des animaux ».
- Trop court un seul concert avec Nagano et un pianiste.
- Il y a eu plusieurs changements à l'OSM ces dernières années, sur les horaires (ex. Les matinées ont changé de jour) et les tarifs (augmentation) par exemple, le tout sans consulter les abonnés et elle estime que cela a eu raison de plusieurs spectateurs.
- Se plaint de la tarification de l'OSM en saison régulière, dont le prix de l'abonnement qui est à son avis beaucoup trop élevé.

Conclusion

À partir des résultats obtenus lors de cette enquête, nous pouvons établir une morphologie du public interrogé.

Dans l'ensemble, le public de la Virée classique 2015 est un public possédant un diplôme universitaire, il appartient aux catégories professionnelles supérieures et il réside à Montréal ou dans la couronne montréalaise. Il est francophone et âgé de 55 ans et plus. Les pratiques culturelles de ce public sont assez développées, la musique tient une place importante dans son quotidien et ses goûts sont principalement orientés vers la musique savante occidentale, le jazz et la musique populaire. Le degré de satisfaction de ce public vis-à-vis de la Virée classique et de l'OSM est élevé, comme l'attestent les commentaires recueillis et les réponses de la Question 2 (qualité musicale de l'OSM). On observe qu'une fidélisation à l'évènement commence à se développer chez ces répondants. De l'observation en salle, on déduit que le public connaît et respecte les codes comportementaux liés aux concerts de musique classique; c'est donc généralement un public spécialisé et coutumier des salles de concerts.

L'orientation esthétique de la Virée classique joue un rôle certain sur la présence de cette catégorie de public qui possède les caractéristiques du public type de la culture.

La mise en parallèle des résultats de la Virée classique 2015 avec ceux de la Virée classique 2014 a permis, d'une part, de constater l'existence de plusieurs points communs entre les publics des deux évènements et, d'autre part, d'identifier quelques différences. Ces observations contribueront à préciser le profil des répondants approchés en 2015. Toutefois, la majorité des résultats obtenus sur l'ensemble des questions en 2015 reste pratiquement similaire à ceux obtenus en 2014 :

- Les rapports du public à l'organisme ne présentent pas d'écarts significatifs;
- Le profil sociodémographique des participants est sensiblement le même;
- Les pratiques culturelles et les habitudes liées à la musique, bien que présentant quelques différences, restent dans l'ensemble assez proches.

Les variantes observées concernent essentiellement les points suivants :

En 2015 :

- Les catégories professionnelles supérieures (cadres, professionnels) sont plus représentées;
- On note une présence plus importante d'un public provenant des régions du Québec (14,3% contre 6,6 % en 2014);
- Le public de 2015 semble avoir des goûts musicaux un peu plus éclectiques. S'ils fréquentent principalement les concerts de musique classique, les répondants de 2015 assistent beaucoup plus fréquemment aux concerts de musique populaire et/ou de musiques du monde que ceux de 2014;
- Les répondants de cette enquête assistent plus volontiers à des concerts donnés sur des scènes extérieures;
- La tranche de public fréquentant les concerts de l'OSM depuis une période comprise entre 6 et 20 ans est plus marquée cette année.

Les principales différences observées sur le plan sociodémographique et sur celui des pratiques culturelles des répondants entre 2015 et 2014 ont tendance à démontrer que, si l'on rencontre à la base le même type de public durant ces deux années, un léger changement s'opère quant à la catégorie de public rejointe.

Plusieurs facteurs peuvent expliquer ce changement, l'un des principaux étant certainement la modification de la date de la programmation de 2015 par rapport à celle de 2014. Il faut également souligner que la marge d'erreur inhérente à cette enquête (8,43%, 19 fois sur 20) peut représenter un autre facteur non négligeable expliquant le changement observé dans la catégorie du public participant à la Virée classique 2015.

Rappelons toutefois que ces caractéristiques s'appliquent avant tout à l'échantillon observé, c'est-à-dire les 135 répondants de l'enquête de 2015 auxquels s'ajoutent les 128 répondants de l'enquête réalisée en 2014. Néanmoins, comme cela a été mentionné dans la section « Avertissement » (p. 5), ces résultats mis en parallèle avec des données issues d'enquêtes plus générales constituent des indicateurs potentiels plausibles.

Ainsi, retrouve-t-on des correspondances entre plusieurs résultats des deux enquêtes effectuées lors des Virées classiques 2014 et 2015 et ceux obtenus au Québec et en France dans le cadre d'études nationales réalisées auprès des publics de la musique classique et des publics des festivals.

Bibliographie

- Coulangeon, Philippe, 2005, *Sociologie des pratiques culturelles*, Paris, REPÈRES, coll. La Découverte.
- Dalfond, Claude Edgar, 2008, *Le système culturel québécois en perspective*, Québec, ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine.
- Donnat, Olivier, 2005, « La féminisation des pratiques culturelles », *Développement culturel*, 147, p. 1-12.
- Garon, Rosaire, Marie-Claude Lapointe et Jacques Laflamme (dir.), 2011, *Les pratiques culturelles au Québec en 2009 parmi les groupes sociaux*, Québec, Direction de la planification stratégique et de l'évolution organisationnelle, ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine.
- Kolb, Bonita, 2008, *Marketing Research. A Practical Approach*. Los Angeles, London, New Delhi, Singapore, Sage.
- Kotler, Philip, 2006, *Marketing Management*, États-Unis, Prentice Hall.
- Larose, Daniel T. et Chantal D. Larose, 2014, *Discovering Knowledge in Data: An Introduction to Data Mining*, Books24x7, I. & IEEE Computer Society, Hoboken, N.J., John Wiley & Sons.
- Négrier, Emmanuel, Aurélien Djakouane et Marie Jourda, 2010, *Les publics des festivals*, Paris, Éditions Michel de Maule.