



Montréal, le 18 mars 2015¹

Madame, Monsieur,

Le 16 août 2014, lors de la Virée Classique Couche-Tard² organisée par l'Orchestre symphonique de Montréal (OSM), le groupe de recherche DPMQ était mandaté pour effectuer une enquête sur les publics présents. Huit étudiants chercheurs et bénévoles du DPMQ ont interrogé des membres du public, leur posant notamment des questions sur leur profil sociodémographique, leurs habitudes en termes de consommation musicale et de fréquentation de concerts ainsi que leur attachement à votre organisme.

Au total, 128 entrevues ont été réalisées.

Nous avons le plaisir de vous informer aujourd'hui des résultats de cette enquête.

N'hésitez pas à communiquer avec nous pour toute question.

Cordialement,

Florence Leyssieux, coordonnatrice de l'équipe de terrain OSM/DPMQ
Xavier Roy et Maëlle Dumont, coordonnateurs à la gestion des données
et l'équipe du DPMQ

Pour citer ce document : Leyssieux, Florence, 2015, *Rapport DPMQ : La Virée classique 2014*, Montréal, Équipe DPMQ (OICRM), Université de Montréal.

¹ Une version préliminaire de ce rapport a été publiée le 18 mars 2015. Cette version a été révisée en janvier 2016.

² Présentée du 14 au 16 août 2014.

Table des matières

Présentation du projet	3
Description du terrain	3
Projet de recherche DPMQ	3
Questionnaire d'enquête	3
Déroulement du terrain	3
Équipe de sondeurs	4
Traitement des données	5
Contenu du rapport	5
Avertissement	5
Section 1. Rapport du public à l'organisme	6
Section 2. Profil sociodémographique	10
Section 3. Pratiques culturelles et habitudes liées à la musique	20
Section 4. Commentaires des répondants	25
Section 5. Rapport d'observation	28
Conclusion	30
Bibliographie	31

Présentation du projet

Description du terrain

Évènement festif et estival, la Virée classique a vu le jour en 2012. S'insérant dans les politiques de démocratisation culturelle, la Virée classique a pour mission de favoriser l'accès à la musique classique en attirant des classes sociales vers un objet culturel qu'elles n'ont pas l'habitude de fréquenter. Dans le cadre de cet évènement sont proposés des activités familiales, des programmes consacrés aux enfants, une tarification peu élevée, la présentation d'œuvres du répertoire relativement connues, un mélange de genres musicaux (classique et populaire) et des rencontres avec les artistes, cela dans le but d'assouplir le cadre conventionnel du concert de musique savante, de convier un public qui ne s'identifie pas forcément à ce genre musical et de susciter l'intérêt d'un public jeune ou familial.

Depuis 2012, l'évènement a pris de l'ampleur, tant sur le plan de la programmation – vingt concerts sur une journée en 2012 pour trente-deux concerts sur trois jours en 2014, dont un concert présenté en ouverture au Parc olympique –, que sur le plan de la fréquentation, passant de 15 000 participants en 2012 à environ 40 000 en 2014³.

Projet de recherche DPMQ

Dans le cadre du projet de recherche *Développement des publics de la musique au Québec* (DPMQ) mené par l'équipe de sociomusicologie de l'Observatoire interdisciplinaire de création et de recherche en musique (OICRM – Université de Montréal), un questionnaire d'enquête⁴ a été soumis au public de la troisième édition de la Virée classique, lors de la journée du 16 août 2014. Cette collecte de données, combinée à un travail d'observation, s'inscrit dans un processus d'enquêtes ethnographiques qui ont pour but d'établir une morphologie des publics de la musique au Québec (profil sociodémographique, pratiques et habitudes culturelles liées à la musique, rapport aux organismes québécois, etc.).

Questionnaire d'enquête

Le questionnaire d'enquête comportait 31 questions.

Il a été conçu pour répondre à plusieurs objectifs, qui sont notamment de documenter les motivations, les habitudes, les connaissances et les moyens de communication ayant mené les spectateurs à la musique.

Le questionnaire a été administré principalement en français ou en anglais selon la langue du répondant.

Déroulement du terrain

L'enquête par sondage auprès du public s'est effectuée durant la dernière journée de l'évènement. Une équipe de sondeurs était sur place entre 11h30 et 19h. Les membres de l'équipe s'étaient répartis devant les principales salles où avaient lieu les concerts : Maison symphonique; Salle Duceppe; Cinquième salle; Salle Claude-Léveillé. Compte tenu de la durée restreinte des concerts (quarante-cinq minutes, sans entracte) et de leur

³ Chiffres transmis par l'équipe administrative de l'OSM.

⁴ Ce questionnaire et la démarche d'enquête auprès des festivaliers ont été entérinés par un certificat d'éthique délivré par le Comité plurifacultaire d'éthique de la recherche (CPER) de l'Université de Montréal.

fréquence (presque toutes les trente minutes), les sondeurs devaient moduler leurs interventions en fonction de la disponibilité du public. Les conditions de participation au sondage permettaient au répondant d'arrêter à tout moment, ou encore de refuser de répondre à certaines questions (clause du certificat d'éthique délivré par le Comité plurifacultaire d'éthique de la recherche [CPER] de l'Université de Montréal). Nous n'avons donc pas toujours autant de réponses pour chaque question.

En raison même de la nature de l'évènement, la sélection des répondants s'est faite selon une méthode dite d'interception (Kolb 2008; Kotler 2006). Les membres de l'équipe DPMQ, identifiables par leur badge à l'effigie de l'OICRM-DPMQ-Université de Montréal, ne pouvaient répondre au sondage. Quant aux membres du public, ils ne pouvaient être interceptés qu'une seule fois. Pour terminer, le certificat d'éthique délivré par le CPER de l'Université de Montréal pour le projet de recherche DPMQ ne permettait pas d'interroger des mineurs.

Parallèlement à l'activité de sondage, l'équipe DPMQ avait été mandatée par l'OSM pour réaliser une estimation de la foule présente dans le Salon urbain et sur la Scène principale entre 12h30 et 19h. Les résultats de cette estimation ont déjà été transmis à l'OSM.

Équipe de sondeurs

L'équipe comprenait huit personnes simultanément sur le site entre 11h30 et 19h. La responsable de ce terrain, Florence Leyssieux, chargée du recrutement et d'une partie de la formation des bénévoles, supervisait l'équipe des sondeurs, tout en réalisant des sondages et de l'observation en salle.

Membres de l'équipe DPMQ

- Louis Bédard, étudiant à la maîtrise en musicologie et membre de l'équipe DPMQ, Université de Montréal;
- Justin Bernard, détenteur d'une maîtrise en musicologie et membre de l'équipe DPMQ, Université de Montréal;
- Étienne Galarneau, étudiant à la maîtrise en musicologie et membre de l'équipe DPMQ, Université de Montréal;
- Florence Leyssieux, étudiante au doctorat en musicologie et chef du terrain OSM pour le DPMQ, Université de Montréal;
- Caroline Marcoux-Gendron, étudiante à la maîtrise en ethnomusicologie, coordonnatrice du projet DPMQ, Université de Montréal;
- Natassja Menezes, étudiante à la maîtrise en musicologie et membre de l'équipe DPMQ, Université de Montréal;
- Emmanuelle Piedbœuf, étudiante au baccalauréat en musicologie et membre de l'équipe DPMQ;

Bénévole

- Chloé Huvet, étudiante au doctorat en musicologie, Université de Montréal/Université Rennes 2 Haute Bretagne.

Traitement des données

Les données ont subi un traitement avec un logiciel SPSS de manière à fournir les statistiques descriptives nécessaires au présent rapport.

L'enquête a été menée auprès de **128 répondants** sur une population totale estimée de **25 000 participants** aux concerts et activités de l'organisme lors desquels le terrain a eu lieu. L'estimation de la population totale correspond aux informations communiquées par l'équipe administrative de l'Orchestre symphonique de Montréal. La marge d'erreur des résultats de cette enquête est donc de **8,66%, 19 fois sur 20** (Larose et Larose 2014).

Les résultats fournis avec ce rapport sont principalement descriptifs mais, dans certains cas, d'autres analyses (régression linéaire, classification hiérarchique, corrélation) peuvent être disponibles sur demande.

Contenu du rapport

Le rapport comporte cinq sections :

1. Rapport du public à l'organisme (Q 1-5);
2. Profil sociodémographique (Q 17-31);
3. Pratiques culturelles et habitudes liées à la musique (Q 6-16);
4. Commentaires des répondants;
5. Rapport d'observation.

Avertissement

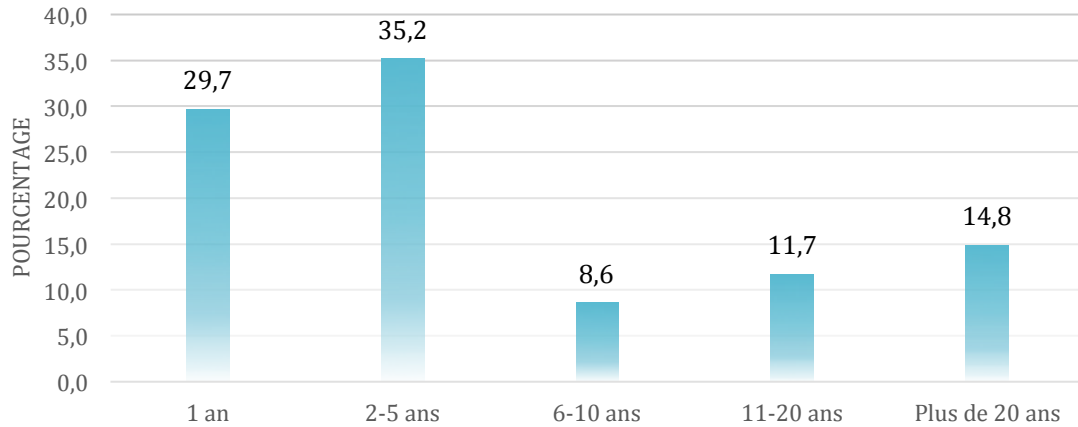
Les résultats présentés dans ce rapport correspondent à une situation d'enquête particulière : un nombre de chercheurs relativement restreint, la couverture partielle de l'évènement (une journée sur les trois) et l'obtention d'un échantillon limité par rapport au nombre de personnes participant à la Virée classique. Ces résultats sont représentatifs de l'échantillon observé mais n'ont pas pour ambition de refléter la morphologie de l'ensemble des publics participant à la Virée classique 2014.

Le rapport de cette première enquête réalisée par l'équipe du DPMQ sur le terrain de la Virée classique représente avant tout un document de travail dans le cadre d'une étude à plus longue échéance qui permettra de dresser un profil plus complet et précis du public fréquentant la Virée classique Couche-Tard.

Section 1. Rapport du public à l'organisme

Question 1 : Nombre d'années de participation aux concerts de l'OSM

DEPUIS COMBIEN D'ANNÉES ASSISTEZ-VOUS AUX CONCERTS DE L'OSM?



Les résultats indiquent que la Virée classique accueille un public plus récemment affilié à l'OSM, alors que le public de longue date (6 ans et plus de fréquentation de l'OSM) semble moins attiré par ce nouvel événement (trois ans d'existence) qui n'entre pas dans la programmation de la saison annuelle de l'OSM.

Ces résultats seront à confronter avec ceux des sondages réalisés durant la saison OSM 2014-2015, une question au sujet de la fréquentation de la Virée classique étant posée aux participants. Il conviendra alors de s'interroger sur le rôle effectif de la Virée classique sur le plan du développement de public. L'évènement Virée classique contribue-t-il réellement à attirer, puis à fidéliser un nouveau public pour la saison annuelle de l'OSM ?

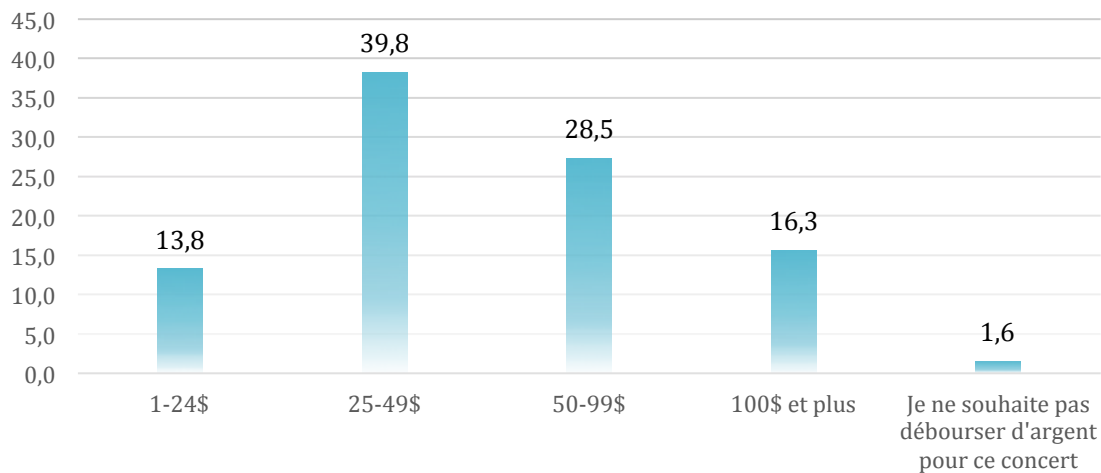
Question 2 : Évaluation de la qualité musicale

		Effectif	Pourcentage
Sur une échelle de 1 à 5 (1 étant faible, 5 étant élevé), veuillez donner une évaluation de la qualité musicale des concerts de cet organisme.	1 (Faible)	0	0,0%
	2	0	0,0%
	3	3	3,3%
	4	27	29,7%
	5 (Élevée)	61	67,0%
	Total	91	100,0%

Afin de valider les réponses recueillies, nous avons posé cette question uniquement aux répondants ayant déjà participé aux concerts de l'OSM (saison régulière) ou à une édition de la Virée classique. Dans le cas d'une première participation, la question était posée aux personnes ayant assisté à quelques concerts de cette troisième édition de la Virée classique (le jour même ou au cours des deux jours précédents). Dans l'ensemble, la qualité musicale de l'OSM est très prisée. De même, le travail, les initiatives et la direction artistique de Kent Nagano sont appréciés et approuvés. Selon plusieurs répondants, l'OSM est perçu comme un porte-parole de la culture québécoise.

Question 3 : Prix du billet

POUR UN CONCERT DE CE NIVEAU, JUSQU'À QUEL PRIX ÊTES-VOUS PRÊT À DÉBOURSER PAR BILLET?



Le prix des billets pour la Virée classique se situait entre 10\$ et 40\$, tarif qui correspond à la fourchette de prix majoritairement retenue par le public (53,6%); l'offre est donc bien ciblée. Il est intéressant de constater que la gratuité des concerts n'est pas souhaitée. Une question peut alors se poser : en regard des réponses obtenues à la question 2, le public établit-il un lien nécessaire entre la qualité musicale élevée, le professionnalisme des

artistes et la tarification obligatoire (la gratuité pouvant être associée à une qualité moindre ou à l'amateurisme) ?

Il faut noter toutefois que la tarification préférentielle de la Virée classique était appréciée, plusieurs répondants ayant mentionné qu'en général, le prix des billets pour un concert de musique classique est très élevé, l'accès à la culture étant, selon eux, plutôt réservé à une classe sociale relativement aisée.

Question 4 : Moyens de communication menant à l'évènement⁵

		Effectif	Pourcentage
Comment avez-vous entendu parler du concert auquel vous assistez aujourd'hui?	Contacts	35	21,3%
	Journaux écrits	34	20,7%
	Internet	26	15,9%
	Autre	24	14,6%
	Habitude	20	12,2%
	Télévision	11	6,7%
	Radio	9	5,5%
	Médias sociaux	5	3,0%
	Total	164	100,0%

Les journaux et les contacts restent les moyens de communication les plus utilisés. Dans la catégorie « Autre » étaient cités : le hasard, la proximité du lieu, le bénévolat à l'OSM, un parent ou un ami se produisant dans l'un des concerts, la découverte de la programmation lors du concert au Parc olympique ou des billets gagnés.

⁵ Plus d'une réponse était possible à cette question; au total, 120 personnes y ont répondu.

Question 5 : Motivations à assister à l'évènement⁶

		Effectif	Pourcentage
Qu'est-ce qui vous a motivé(e) à assister à cet évènement?	Musique, répertoire et interprètes	76	47,8%
	Ambiance, forme des concerts et activités	30	18,9%
	Curiosité et découverte	16	10,1%
	Contacts, sociabilité	12	7,5%
	Prix et abonnement	11	6,9%
	Autre	9	5,7%
	Maison symphonique	5	3,1%
	Total	159	100,0%

Les principales motivations relèvent plus du contenu de l'évènement (genre musical et interprètes) que de sa forme. Le répertoire joué ce jour-là s'étendait de Bach à Stravinsky en passant par les romantiques allemands, Bartók, Prokofiev, Rachmaninov, quelques Français (Debussy, Ravel, Poulenc) et deux auteurs contemporains : Bernstein et Tengku Irfan (pianiste et compositeur). Hormis ces deux derniers compositeurs, les autres sont régulièrement inscrits dans la programmation de l'OSM. Un large éventail de formations se produisait : récitals, ensembles de chambre, orchestres avec ou sans chœur.

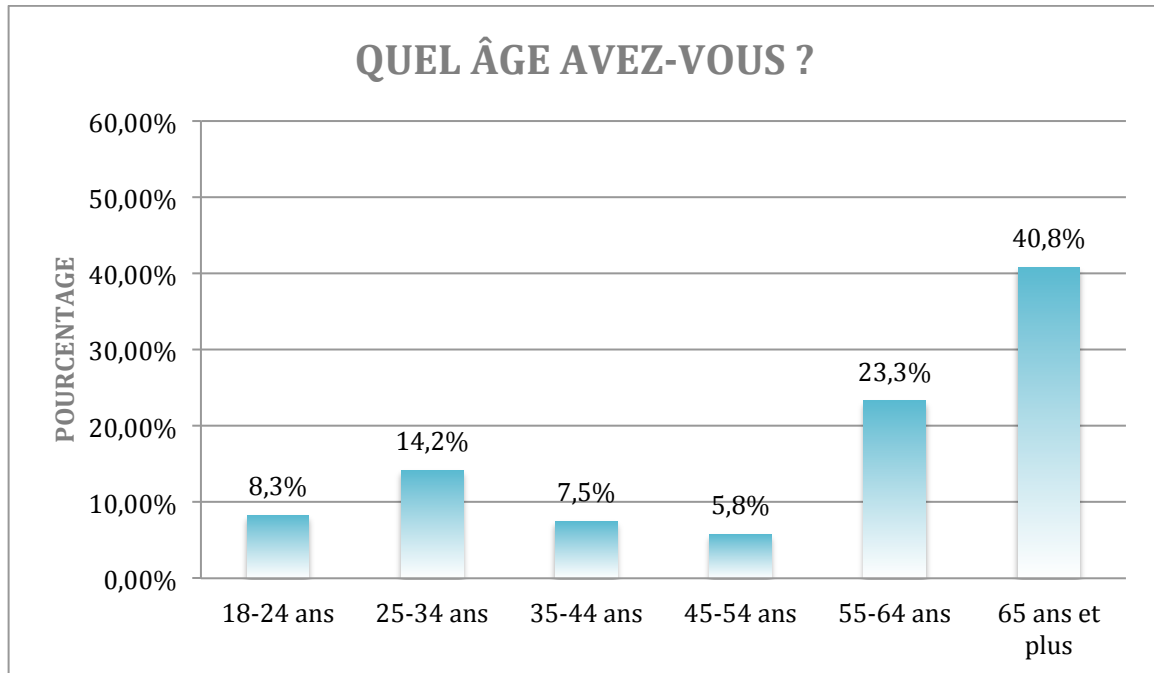
Les principales raisons évoquées par les participants se rattachaient tant à l'organisation de l'évènement – des concerts courts et variés, des tarifs abordables, l'occasion de découvrir la Maison symphonique, la présence d'activités familiales, la possibilité d'approcher des artistes de renom – qu'à des motivations d'ordre purement artistique – le répertoire (œuvres accessibles, mais pas d'accent mis sur les « canons » du répertoire), la mixité des genres (classique et populaire), la découverte de nouveaux talents, la valorisation des artistes québécois (très représentés durant l'évènement).

Le tarif, bien qu'apprécié par les répondants, ne semble pas être le principal incitateur à la participation du public à cet évènement.

⁶ Plus d'une réponse était possible à cette question; au total, 127 personnes y ont répondu.

Section 2. Profil sociodémographique

Question 17 : Âge des participants



L'impression première retenue par les enquêteurs était d'avoir affaire à un public majoritairement âgé (plus de 50 ans) et on notait le peu de fréquentation de participants dans la tranche des 18 à 35 ans. Il y a eu à cet égard quelques réflexions de personnes interrogées sur la faible présence des jeunes (voir la Section 4, p. 26). À partir de 18h30, l'affluence était moins grande et on notait la présence plus marquée d'un public plus jeune (35 ans et moins).

À la lecture du graphique, on s'aperçoit que la plus forte proportion du public se situe effectivement dans la tranche d'âge des 55 ans et plus, ce qui confirme les résultats des études sociologiques réalisées sur le public de la musique classique, soit un public vieillissant (Coulangeon 2005, p. 59; Dalfond 2008, p. 22; Donnat 2005, p. 6; Garon 2011, p. 103). On note toutefois une participation de 22,5% de personnes âgées de 18 à 34 ans qu'il sera intéressant de comparer avec la fréquentation des concerts de la saison régulière de l'OSM.

Un des objectifs de la Virée classique est d'attirer un public se diversifiant par l'âge. Or, les données collectées tendent à démontrer que le public majoritairement présent se situe dans la tranche d'âge des 50 ans, voire des 60 ans et plus, ce qui correspond à l'âge moyen du public de la musique classique. Ce n'est donc pas tant la forme particulière de l'évènement qui attire une majorité du public, mais plutôt le genre musical présenté comme l'indiquaient les réponses de la question 5.

Question 18 : Pays de naissance

		Effectif	Pourcentage
Dans quel pays êtes-vous né(e)?	Canada	94	77,0%
	Europe (sauf France)	10	8,2%
	France	6	4,9%
	Amérique du Sud	5	4,1%
	Asie	4	3,3%
	États-Unis	2	1,6%
	Afrique	1	0,8%
	Total	122	100,0%

Le public était principalement d'origine canadienne. Les personnes nées hors du Canada étaient pour la plupart issues de l'immigration; il y avait également quelques touristes en cette période estivale. On remarque la faible participation de la population immigrante, bien que plus de 120 communautés culturelles⁷ soient représentées à Montréal⁸. C'est un problème que rencontre également l'organisme dans sa programmation régulière : il est difficile de rejoindre les personnes immigrantes et de les attirer aux concerts de l'OSM⁹.

Une distinction a été faite dans la présentation des résultats entre la France et l'Europe, le nombre de répondants d'origine française étant suffisamment significatif pour établir cette catégorisation.

⁷ www.immigration-quebec.gouv.qc.ca/fr/region/montreal.htm, consulté en mars 2015.

⁸ 84,6% des immigrants admis au Québec entre 2006 et 2011 résident dans le Grand Montréal. La population née à l'extérieur du Canada représente 33,2% de la population montréalaise en 2011. (Source : « Le Grand Montréal parmi les principaux pôles d'immigration », *Bulletin de la communauté métropolitaine de Montréal*, décembre 2013, cmm.qc.ca/fileadmin/user_upload/periodique/24_Perspective.pdf, consulté en mars 2015)

⁹ Il peut être intéressant d'observer qu'au moment de l'immigration, l'âge moyen des personnes concernées se situe majoritairement entre 14 et 44 ans (15,2% pour les 15-24 ans; 46,8 % pour les 25-44 ans). Les nouveaux immigrants appartiennent donc à la catégorie du public qui fréquente peu, ou pas, les concerts de musique classique [18-40 ans]. En 2011, 58,6% des immigrants arrivés au Canada appartenaient au groupe d'âge de 25 à 54 ans. (www12.statcan.gc.ca/nhs-enm/2011/as-sa/99-010.../99-010-x2011001-fr, consulté en mars 2015)

Question 19 : Lieu de naissance des parents

		Effectif	Pourcentage
Est-ce que votre père ou votre mère est né(e) à l'extérieur du Canada?	Non	88	72,1%
	Oui, les deux	34	27,9%
	Total	122	100,0%

Questions 20-21 : Pays de naissance du père/de la mère

		Effectif	Pourcentage
Dans quel pays votre père est-il né?	Europe (sauf France)	11	32,4%
	France	8	23,5%
	Asie	6	17,6%
	Amérique du Sud	5	14,7%
	Afrique	2	5,9%
	États-Unis	2	5,9%
	Total	34	100%
Dans quel pays votre mère est-elle née?	Europe (sauf France)	11	34,4%
	France	7	21,9%
	Asie	6	18,8%
	Amérique du Sud	5	15,6%
	États-Unis	2	6,3%
	Afrique	1	3,1%
	Total	32	100,0%

Question 22 : Langue maternelle

		Effectif	Pourcentage
Quelle est votre langue maternelle?	Français	99	84,6%
	Autre	10	8,5%
	Anglais	5	4,3%
	Espagnol	3	2,6%
	Total	117	100,0%

Le public interrogé était majoritairement francophone; les questionnaires étant uniquement présentés en français, il a été nécessaire d'en traduire quelques-uns en anglais, en espagnol et en portugais.

Question 23 : Niveau de scolarité

		Effectif	Pourcentage
Quel est le niveau de scolarité le plus élevé que vous avez complété?	Études primaires	2	1,7%
	Études secondaires	15	12,4%
	Études collégiales	13	10,7%
	Études universitaires, sans diplôme	6	5,0%
	Certificat de premier cycle	9	7,4%
	Baccalauréat	38	31,4%
	Maîtrise	29	24,0%
	Doctorat	9	7,4%
	Total	121	100,0%

Plus de la moitié des répondants détenait un diplôme universitaire. C'est une des caractéristiques du public de la musique classique, un public généralement très scolarisé, l'éducation jouant un rôle majeur dans les pratiques culturelles et dans l'attrait pour les arts savants (Coulangeon 2005, p. 56-57 et 59; Garon 2011, p. 103). Ainsi, on constate que quel que soit le modèle utilisé (festival ou forme traditionnelle du concert), c'est le même type de public (très scolarisé) qui répond à l'offre proposée.

Toutefois, cette remarque s'applique moins aux nouvelles générations chez lesquelles on peut observer un affaiblissement de l'impact du diplôme sur le goût pour les arts savants (Coulangeon 2005, p. 65).

Question 24 : Domaine d'études¹⁰

		Effectif	Pourcentage
Dans quel(s) domaine(s) avez-vous fait vos études?	Beaux-arts et arts appliqués	22	17,3%
	Sciences sociales et disciplines connexes	17	13,4%
	Commerce, gestion et administration des affaires	14	11,0%
	Professions de la santé et technologies connexes	13	10,2%
	Enseignement, loisir et orientation	12	9,4%
	Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	12	9,4%
	Autre	12	9,4%
	Génie et sciences appliquées	11	8,7%
	Techniques et métier des sciences appliquées	6	4,7%
	Mathématiques, informatique et sciences physiques	5	3,9%
	Sciences agricoles et biologiques et services de la nutrition et de l'alimentation	3	2,4%
	Total	127	100,0%

¹⁰ Plus d'une réponse était possible à cette question; au total, 116 personnes y ont répondu.

Question 25: Occupation actuelle

		Effectif	Pourcentage
Travaillez-vous à temps plein, à temps partiel, êtes-vous en recherche d'emploi, au foyer, étudiant(e) ou retraité(e)?	Temps plein (30 heures ou plus par semaine)	39	32,2%
	Temps partiel (Moins de 30 heures par semaine)	9	7,4%
	Recherche d'emploi (assurance chômage / emploi)	2	1,7%
	Étudiant(e)	15	12,4%
	Retraité(e)	54	44,6%
	Autre (précisez)	2	1,7%
	Total	121	100,0%

On note une très légère majorité de personnes retraitées au sein du public (44,6 %) par rapport aux personnes encore sur le marché du travail ou en recherche d'emploi (41,3%). Par contre, le faible taux d'étudiants (12,4%) constaté est représentatif du peu de fréquentation des concerts de musique classique par un public jeune. Ces résultats viennent corroborer les données présentées dans plusieurs enquêtes sociologiques (Coulangeon 2005, p. 58; Donnat 2005, p. 2). On peut également relier cette absence au fait que durant la période estivale, les étudiants n'ont pas encore tous regagné Montréal.

Question 26 : Type d'emploi

		Effectif	Pourcentage
Quelle est votre occupation principale?	Professionnel (archéologue, architecte, avocat, banquier, biologiste, comptable, etc.)	20	37,0%
	Technicien, travailleur spécialisé (représentant, policier, électricien, etc.)	13	24,1%
	Manœuvre, commis, employé de bureau (caissier, commis, secrétaire, coiffeur, etc.)	6	11,1%
	Aux études	9	16,7%
	Cadre, travailleur autonome, propriétaire d'entreprise, etc.	3	5,6%
	Autre	1	1,9%
	Inactifs	2	3,7%
	Total	54	100,0%

Il est intéressant de noter que les professions artistiques sont peu représentées¹¹ alors que les beaux-arts (et les arts appliqués) arrivaient en tête des domaines d'étude des répondants (question 24). Ces résultats devront non seulement être confrontés à ceux obtenus pour la saison annuelle de l'OSM, mais également à ceux des prochains terrains d'enquête sur la Virée classique. Dans quelle proportion les professionnels du monde de l'art fréquentent-ils les concerts de musique classique ? Est-ce une tranche de public difficile à rejoindre, et pourquoi, alors que l'interdisciplinarité est présente et valorisée dans le domaine de la création ?

Question 27a : Revenu personnel

		Effectif	Pourcentage
Pour la dernière année, dans quelle catégorie se situe votre revenu brut personnel, avant les impôts et les déductions?	Pas de revenu	4	5,0%
	Moins de 20 000\$	5	6,3%
	De 20 000\$ à 39 999\$	21	26,3%
	De 40 000\$ à 59 999\$	29	36,3%
	De 60 000\$ à 79 999\$	9	11,3%
	De 80 000\$ à 99 999\$	5	6,3%
	De 100 000\$ à 119 999\$	5	6,3%
	120 000\$ et plus	1	1,3%
	Ne s'applique pas	1	1,3%
	Ne sait pas	0	0,0%
	Total	80	100,0%

Question 27b : Revenu familial

		Effectif	Pourcentage
Pour la dernière année, dans quelle catégorie se situe votre revenu brut familial, avant les impôts et les déductions?	Pas de revenu	2	3,6%
	Moins de 20 000\$	2	3,6%
	De 20 000\$ à 39 999\$	13	23,6%
	De 40 000\$ à 59 999\$	14	25,5%
	De 60 000\$ à 79 999\$	6	10,9%
	De 80 000\$ à 99 999\$	5	9,1%
	De 100 000\$ à 119 999\$	7	12,7%
	120 000\$ et plus	6	10,9%
	Ne s'applique pas	0	0,0%
	Ne sait pas	0	0,0%
	Total	55	100,0%

¹¹ Les répondants devaient préciser le type d'emploi qu'ils occupaient. Pour notre échantillon de 128 personnes, les réponses font état de quelques rares musiciens et d'un écrivain.

Les sondeurs ont rencontré plusieurs refus de la part des répondants pour cette question. Malgré l’anonymat du sondage, la question des revenus personnels ou familiaux reste donc un sujet délicat, voire tabou à aborder. Les tranches de revenus les plus représentées (individuel et familial) de 20 000 à 60 000\$ seront à comparer avec celles du public de la saison OSM 2014-2015, tout comme les catégories professionnelles dominantes. La Virée classique, dans sa mission d’élargir l’accès à la musique savante, touche-t-elle une classe sociale différente de celle du public familial (abonnés et autres) de la saison annuelle de l’OSM ?

Question 28 : Situation matrimoniale

		Effectif	Pourcentage
Quel est votre état matrimonial actuel?	Célibataire, jamais marié(e)	45	36,9%
	Marié(e)	33	27,0%
	Conjoint(e) de fait	20	16,4%
	Divorcé(e)	11	9,0%
	Veuf(ve)	8	6,6%
	Séparé(e)	4	3,3%
	Autre (précisez)	1	0,8%
	Total	122	100,0%

Question 29: Lieu de résidence

		Effectif	Pourcentage
Quel est votre lieu de résidence? (ville)	Montréal	73	60,3%
	Couronne de Montréal	32	26,4%
	Reste du Québec	8	6,6%
	Canada hors-Québec et États-Unis	3	2,5%
	Europe, Asie et Australie	5	4,1%
	Total	121	100,0%

Bien qu’un des objectifs de la Virée classique soit d’étendre son rayonnement au-delà de Montréal et de la province, la provenance de la clientèle est principalement montréalaise. La taille relativement réduite de notre échantillon est toutefois représentative d’une réalité constatée par la direction de l’OSM : les résultats de cette enquête démontrent que l’origine géographique du public reste sensiblement la même qu’en 2013 (selon les informations données par Caroline Louis, chef du secteur éducation à l’OSM). La promotion de cet événement hors-Montréal et hors-Québec ne donne pas encore les résultats escomptés. Quelques répondants ont d’ailleurs souligné le manque de visibilité de la Virée classique à Montréal et plus particulièrement à l’extérieur de la Place des Arts (voir Section 4, p. 27). Toutefois, il semble essentiel de mentionner que l’évènement s’inscrit dans un nombre important de manifestations artistiques estivales.

Question 30 : Sexe des répondants

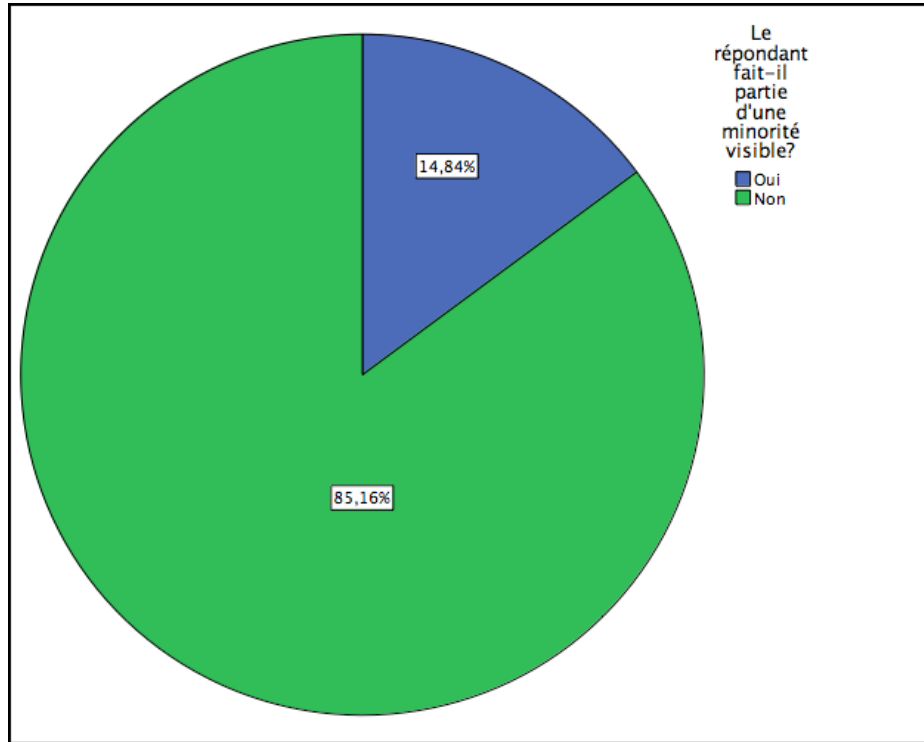
		Effectif	Pourcentage
Quel est le sexe du répondant?	Masculin	39	30,5%
	Féminin	89	69,5%
	Total	128	100,0%

La proportion féminine¹², particulièrement élevée dans ces résultats, peut être expliquée par plusieurs facteurs en lien avec le phénomène d'interception des répondants : soit les sondeurs se dirigent plus volontiers vers les femmes; soit elles sont plus disposées à répondre au questionnaire ou bien elles représentent effectivement une part plus importante du public de la musique classique.

Les résultats des questions 17, 23 et 30 reflètent assez fidèlement les analyses sociologiques réalisées sur le public de la musique classique (notamment par Olivier Donnat et Philippe Coulangéon en France et par Rosaire Garon au Québec) : un niveau de scolarité relativement élevé; un vieillissement général et une tendance à la féminisation du public dans les pratiques culturelles, notamment dans la fréquentation des concerts de musique classique.

¹² Selon l'Institut de la statistique du Québec, le pourcentage de femmes dans la population québécoise est supérieur à celui des hommes à partir de la tranche d'âge des 65 ans et plus. (Institut de la statistique du Québec, édition 2013, p. 29, <http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/population-demographie/bilan2013.pdf>, consulté en mars 2015). La question 17 indique que 40,8% des répondants de cette enquête sont âgés de 65 ans et plus.

Question 31 : Minorités visibles¹³



Les questions 30 et 31 n'étaient pas posées au public, mais laissées à la discrétion du sondeur qui jugeait lui-même du sexe et de l'appartenance du répondant à une minorité visible.

Selon les résultats obtenus et les observations des sondeurs tout au long de la journée, les minorités visibles étaient peu représentées dans le public de la Virée classique¹⁴. Ces résultats confirment ceux de la question 18 où l'on notait la faible présence de personnes immigrantes au sein du public interrogé.

¹³ Selon la Loi sur l'équité en matière d'emploi, on entend par minorités visibles « les personnes, autres que les Autochtones, qui ne sont pas de race blanche ou qui n'ont pas la peau blanche ». Il s'agit principalement des groupes suivants : Chinois, Sud-Asiatique, Noir, Arabe, Asiatique occidental, Philippin, Asiatique du Sud-Est, Latino-Américain, Japonais et Coréen. (<http://www.statcan.gc.ca/concepts/definitions/minority-minorite1-fra.htm>, consulté en mars 2015).

¹⁴ Notons que dans la région métropolitaine de recensement de Montréal (RMR), les minorités visibles représentent 20,3 % de la population recensée (<https://www12.statcan.gc.ca/nhs-enm/2011/as-sa/99-010-x/99-010-x2011001-fra.cfm>, consulté en mars 2015).

Section 3. Pratiques culturelles et habitudes liées à la musique

Question 6 : Fréquence d'écoute

		Effectif	Pourcentage
Au cours des douze derniers mois, diriez-vous que vous avez écouté de la musique :	Tous les jours ou presque	98	78,4%
	Environ une fois par semaine	21	16,8%
	Environ une fois par mois	3	2,4%
	Quelques fois dans l'année	3	2,4%
	Aucune fois	0	0,0%
	Ne sait pas	0	0,0%
	Total	125	100,00%

Ces données démontrent que la musique tient une place importante dans la vie quotidienne du public interrogé, mais elles ne nous permettent pas d'évaluer le rapport qualitatif qu'entretient ce public avec la musique : rapport esthétique (écoute attentive ou pure) ou usage fonctionnel (écoute distraite, musique d'ambiance, d'ameublement) tels que les définit Philippe Coulangeon (2005, p. 56).

Question 7 : Genres musicaux écoutés¹⁵

		Effectif	Pourcentage
Nommez les trois genres de musique que vous écoutez le plus souvent.	Musique savante (classique, opéra/opérette, actuelle et contemporaine)	93	38,8%
	Pop et variétés	38	15,8%
	Jazz, blues	31	12,9%
	Chanson, chansonnier, auteur-compositeur-interprète	21	8,8%
	Autre	20	8,3%
	Rock, Punk	17	7,1%
	Danse, disco, techno, house, electro	6	2,5%
	Folklore /traditionnel québécois, néo-trad.	6	2,5%
	Musiques du monde	6	2,5%
	Rap, hip hop	1	0,4%
	Western, country	1	0,4%
	Total	240	100,0%

¹⁵ Les répondants pouvant fournir jusqu'à 3 réponses, notons qu'un total de 111 personnes a répondu à cette question.

Nous notons des goûts principalement tournés vers la musique classique et le jazz, les variétés ou la chanson. Ces goûts assez conventionnels d’une grande partie du public reflètent les tranches d’âge majoritairement représentées, les goûts des jeunes générations (minoritaires dans ce public) étant orientés vers les genres musicaux plus récents ou émergents (Coulangeon 2005, p. 65).

Question 8 : Supports d’écoute de la musique¹⁶

		Effectif	Pourcentage
De façon générale, quand vous écoutez de la musique, est-ce surtout à partir de :	De la radio	82	37,4%
	De disques comme des CDs, DVDs, vinyles, etc.	59	26,9%
	De pistes numériques	41	18,7%
	D’un service de musique en ligne	24	11,0%
	Des chaînes de télévision	13	5,9%
	Total	219	100,0%

On peut observer que si la radio demeure le principal support d’écoute pour la musique (37,4%), elle est par contre très peu utilisée comme source d’information conduisant à la Virée classique (5,5%, question 4). La promotion de l’évènement sur les ondes radiophoniques est-elle alors suffisamment étendue et ciblée ?

Par contre, l’utilisation d’Internet ou de la télévision pour l’écoute de la musique (11,0% et 5,9%) et comme moyen de communication menant à la Virée classique (15,9% et 6,7%, question 4) reste semblable.

En comparant la fréquence d’écoute (78,4% des répondants disant écouter de la musique « tous les jours ou presque », question 6) avec les supports d’écoute, on peut émettre quelques hypothèses concernant la qualité d’écoute des répondants. Si la musique est écoutée quotidiennement par la majorité des personnes interrogées, le support le plus fréquemment utilisé – ici la radio – peut indiquer que la musique possède un usage plus fonctionnel qu’esthétique, la radio ne nécessitant pas une présence ni une attention continue de l’auditeur qui peut vaquer à ses occupations quotidiennes, ou conduire, le tout sur un fond sonore. Le même phénomène se produit avec les CDs, la différence résidant dans le fait que la musique écoutée résulte d’un choix personnel et plus ciblé. On peut également avancer l’hypothèse que l’utilisation des DVDs comme support d’écoute engendre une écoute plus attentive et crée un rapport esthétique à la musique, notamment dans le cas d’une représentation d’opéra.

¹⁶ Plus d’une réponse étant possible pour cette question, notons que 127 personnes y ont répondu.

Questions 9-10-11-12: Fréquence de participation à des événements musicaux

		Effectif	Pourcentage
Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous assisté à des concerts de musique de tous genres?	Au moins une fois par mois	46	36,2%
	Quelques fois dans l'année	68	53,5%
	Une fois dans l'année	9	7,1%
	Aucune fois	4	3,1%
	Ne sait pas	0	0,0%
	Total	127	100,0%
Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous assisté à un concert de musique classique savante occidentale?	Au moins une fois par mois	38	33,3%
	Quelques fois dans l'année	55	48,2%
	Une fois dans l'année	15	13,2%
	Aucune fois	5	4,4%
	Ne sait pas	1	0,9%
	Total	114	100,0%
Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous assisté à un concert de musique populaire?	Au moins une fois par mois	5	4,5%
	Quelques fois dans l'année	37	33,6%
	Une fois dans l'année	14	12,7%
	Aucune fois	54	49,1%
	Ne sait pas	0	0,0%
	Total	110	100,0%
Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous assisté à un concert de musiques du monde ?	Au moins une fois par mois	3	2,8%
	Quelques fois dans l'année	15	13,8%
	Une fois dans l'année	12	11,0%
	Aucune fois	78	71,6%
	Ne sait pas	1	0,9%
	Total	109	100,0%

Nous avons affaire à un public d'amateurs avec des pratiques culturelles assez développées. La fréquentation majoritaire des concerts de musique classique (81,5% des répondants affirment y assister de quelques fois dans l'année à au moins une fois par mois) confirme le résultat de la question 7, la musique classique étant le genre principalement écouté. L'observation en salle prouve qu'effectivement, le public de la Virée classique est un habitué des concerts de musique savante (voir Section 5, Rapport d'observation). On voit se dessiner ici une tendance plutôt univore dans les goûts du public.

Cependant, les questions 6 à 12 ne nous permettent d'évaluer ni les connaissances musicales du public, ni son rapport à la musique ou à l'œuvre. De même, on ne peut pour le moment déterminer si la fréquentation régulière des concerts de musique classique dépend d'une motivation artistique, esthétique ou si elle reflète les normes comportementales d'appartenance à une certaine classe sociale.

Question 13 : Lieux de fréquentation des concerts¹⁷

		Effectif	Pourcentage
Au cours des 12 derniers mois, quels sont les lieux où vous avez assisté à des spectacles le plus souvent?	Dans une salle de spectacle	98	62,8%
	Sur une scène extérieure ou dans la rue	39	25,0%
	Dans un lieu communautaire	8	5,1%
	Dans un restaurant, bar, café avec programmation musicale	6	3,8%
	Dans un stade polyvalent	5	3,2%
	Total	156	100,0%

Notons que selon plusieurs répondants, la Maison symphonique représente un atout certain pour la vie culturelle montréalaise; une relation d'appartenance s'est d'ailleurs établie entre le public et ce lieu de diffusion.

Question 14 : Fréquentation de fêtes et de festivals

		Effectif	Pourcentage
Au cours des 12 derniers mois, dans le cadre d'un festival ou d'une fête, à quelle fréquence avez-vous assisté à un spectacle de musique (incluant la chanson)?	Quelques fois dans l'année	57	49,1%
	Une fois dans l'année	29	25,0%
	Aucune fois	30	25,9%
	Total	116	100,0%

Parmi les principaux festivals cités par les personnes interrogées, on retrouvait fréquemment le Festival international de Jazz de Montréal, les Francofolies, le Festival de Lanaudière ou le Festival d'Orford.

Question 15 : Tarification des concerts de fêtes et festivals

		Effectifs	Pourcentage
Les spectacles dans le cadre des festivals auxquels vous avez assisté étaient-ils...?	Toujours gratuits	14	16,5%
	Surtout gratuits	33	38,8%
	Surtout payants	21	24,7%
	Toujours payants	17	20,0%
	Total	85	100,0%

¹⁷ Plus d'une réponse étant possible pour cette question, il est à noter que 115 personnes y ont répondu.

Questions 16a et 16b : Formation musicale et pratique instrumentale

		Effectif	Pourcentage
Avez-vous une formation musicale?	Oui	47	37,9%
	Non	77	62,1%
	Total	124	100,0%

Ces résultats confrontés à ceux de la question 23 (niveau de scolarité) démontrent que c'est plutôt l'éducation générale (universitaire) que l'éducation musicale qui a une incidence sur la fréquentation d'un art savant.

Cependant, 37,9% des répondants possèdent une formation musicale et 17,3% ont étudié dans le domaine artistique (Beaux-arts et arts appliqués, question 24). Bien que minoritaire, cette partie du public a acquis des outils lui permettant de décrypter plus facilement les codes et symboles liés au langage artistique, ce qui oriente la qualité de sa réception et de son appréciation.

En considérant que 62,1% du public n'a reçu aucune formation musicale, la présentation d'activités éducatives en lien avec les programmes proposés s'avère essentielle afin de donner à cette grande partie du public les moyens de développer une expérience esthétique, notamment par rapport à un répertoire plus exigeant que celui présenté durant cet événement.

		Effectif	Pourcentage
Jouez-vous d'un instrument de musique?	Oui, j'ai déjà joué d'un instrument	31	27,9%
	Oui, je joue d'un instrument	24	21,6%
	Non	56	50,5%
	Total	111	100,0%

		Effectif	Pourcentage
En tant qu'amateur ou professionnel?	Amateur	48	88,9%
	Professionnel	6	11,1%
	Total	54	100,0%

49,5 % des répondants ont déclaré jouer ou avoir déjà joué d'un instrument alors que 37,9% déclaraient avoir une formation musicale. On pourrait avancer l'hypothèse qu'une partie des répondants pratique un instrument en autodidacte.

Section 4. Commentaires des répondants

Voici quelques commentaires recueillis lors du 16 août 2014 :

1- Témoignages, expériences personnelles des répondants

C'est la première fois qu'elle vient à la Virée Classique. Elle a décidé de venir surtout pour faire découvrir la musique classique à sa petite fille.

Elle est venue pour voir un concert gratuit pour les enfants. Elle était avec ses 2 filles

Commentaires positifs

La Maison symphonique est une merveille. Elle est venue avec ses petits enfants pour qu'ils découvrent cette salle.

La Maison symphonique est une belle salle.

C'est la première qu'elle voyait l'orgue et qu'elle l'entendait. Elle a adoré ça.

Il faut venir à la Virée classique à tous les ans. Excellente Virée classique.

C'est un événement très stimulant.

Il aime l'ambiance.

Commentaires négatifs

La répondante se dit préoccupée par le peu de jeunes de moins de 35 ans fréquentant la Virée classique et les concerts de musique classique en général.

Trouve que les prix des billets aujourd'hui pour les concerts de musique classique ne sont pas accessibles pour tout le monde

Elle souligne que les prix de l'OSM ont vraiment augmenté dans les dernières années.

2- Commentaires propres au répertoire ou aux artistes

Commentaires positifs

Il est attiré par la relève du festival de cette année. Il souhaite découvrir de nouveaux musiciens.

La personne vient car elle aime la musique classique.

Le travail de Nagano est extraordinaire à tous points de vue (musique et gestion).

La personne apprécie la proximité entre les musiciens et le public lors de la Virée classique.

Elle remercie monsieur Nagano qui est d'une gentillesse exceptionnelle. Grâce à lui, les arts et la musique font partie de notre vie.

Bonne expérience. Rencontre avec les musiciens très accessibles.

Excellente programmation.

Niveau de qualité. Des programmes intéressants qui répondent à une demande.

Commentaires négatifs

Il devrait y avoir plus de concerts du style OSM pop à la Virée classique.

La personne déplore qu'il n'y ait pas d'explications avant les concerts (présentation pré-concert).

3- Remarques sur l'évènement et l'organisation

Commentaires positifs

Bonne initiation pour le jeune public.

La Virée classique est une très bonne idée.

La personne espère que l'évènement se reproduira tous les ans.

Elle va souvent à la maison de la culture Ahuntsic. Elle trouve que l'offre montréalaise en musique est riche et que l'organisation de la Virée classique est très bonne.

La répondante est impressionnée par l'évènement et elle apprécie la variété des activités. Vive tout soutien apporté à la musique.

C'est merveilleux de laisser les gens modestes connaître la musique.

Façon très intéressante de faire connaître la musique aux bons spécialistes, et façon agréable de vulgariser la musique classique.

Fantastique! Quelque chose de nécessaire.

Des prix abordables qui permettent de découvrir des musiciens et des œuvres.

Commentaires négatifs

La Virée classique devrait avoir des événements à l'extérieur pour les passants, car les gens qui n'entrent pas dans la Place des Arts n'ont aucun indice sur son existence.

Les informations concernant l'évènement ne sont pas assez accessibles; on ne rejoint pas les jeunes.

Elle déplore que les spectateurs filment avec leur téléphone pendant les concerts, et elle regrette qu'il n'y ait pas de jeunes aux concerts de l'OSM.

Section 5. Rapport d'observation

Profil du public

De l'observation faite sur le site de la Place des Arts, il ressort que les membres du public étaient souvent en couple ou en groupe d'amis. Il y avait plusieurs familles avec de jeunes enfants qui participaient aux activités gratuites, mais ne fréquentaient pas les salles de concerts. Par sa conception, La Virée classique est tout autant une activité culturelle qu'une activité de socialisation (possibilité de circuler dans la Place des Arts entre les concerts, de manger ou de discuter entre amis ou conjoints).

Les membres du public étaient réceptifs au sondage. Seules quelques personnes hésitaient à répondre aux questions, ou refusaient, prétextant ne rien connaître à la musique classique ou ne pas en écouter par manque de compréhension. Ces personnes participaient toutefois à cet événement; il y avait donc chez elles le désir de découvrir un genre musical peu familier. On peut observer ici un effet positif du rôle joué par la Virée classique sur le plan de la démocratisation culturelle.

Observation en salle

L'observation en salle s'est faite dans deux salles pour quatre concerts : à la Maison symphonique – Marc Hervieux avec l'orchestre de l'Académie Orford et Pierre Lapointe avec Jean-Willy Kunz – et dans la Cinquième salle – le *Quintette* de Schumann et le récital de Marc Bouchkov, violoniste.

Type de public

L'observation en salle reflète les résultats des questions 7, 9, 10 et 13. Le public présent ce jour-là était un public plutôt spécialisé (musique classique et opéra), coutumier des salles de concert, connaisseur, éduqué et respectueux des codes comportementaux liés aux concerts classiques – silence au moment où les instrumentistes lèvent leur archet avant de jouer; applaudissements à la fin des œuvres seulement; etc. En somme, il s'agissait d'un public ayant acquis une expérience des usages inhérents à la fréquentation des concerts de musique classique.

L'attitude du public présent à la Place des Arts le 16 août diffère de celle qu'avait pu observer la veille Christophe Huss lors du concert donné par Vadim Repin, le public, « neuf en ces choses », applaudissant après chaque mouvement de la *Symphonie espagnole* de Lalo (Huss 2014). L'attitude de cette partie du public met en relief l'absence de formation musicale ou la méconnaissance des conventions liées à ce type de représentation (Trottier 2013, p. 63); le concert de musique classique étant un événement extrêmement normalisé « quant aux comportements à adopter en situation d'écoute » (*Ibid.*, p. 60). Sans doute y avait-t-il le 15 août une partie du public moins coutumière des concerts de musique classique, donc un nouveau public réceptif au concept de la Virée classique.

Cependant, les codes comportementaux et l'attitude du public différaient en fonction des genres musicaux présentés le 16 août. Ainsi, lors du concert de Pierre Lapointe, les applaudissements – souvent accompagnés de « bravos » – débutaient systématiquement sur les dernières notes des chansons et l'artiste, en s'adressant fréquemment au public, établissait une interaction, une sorte de jeu de questions et réponses teinté d'humour. La musique populaire, tout comme la musique rock, autorise cette relation plus directe avec le public qui exprime alors plus librement et spontanément ses réactions (*Ibid.*, p. 59).

De même, les tranches d'âge des auditeurs variaient sensiblement selon le type de concerts présentés : public plus âgé pour le concert de Marc Hervieux, public plus jeune pour le concert de Marc Bouchkov ou celui de musique de chambre, public assez mélangé pour celui de Pierre Lapointe.

Dans un contexte de diffusion et de réception rompant avec celui des traditionnels concerts de musique classique, les salles de spectacle deviennent alors des lieux moins conventionnels et formels. Elles offrent aux auditeurs une situation d'écoute beaucoup plus flexible, favorisant la proximité avec les artistes et rendant « l'expérience plus vivante » (*Ibid.*, p. 61). De ce fait, l'ambiance générale des concerts était plus décontractée (certains auditeurs filmaient les concerts avec leur téléphone), et on sentait le public plus participatif et impliqué.

Ces observations sont confirmées par les résultats de la question 5, l'ambiance et la forme des concerts étant la deuxième motivation la plus citée par les répondants.

Conclusion

Les résultats de ces premiers sondages n'apportent pas d'informations réellement nouvelles sur le public de la musique classique. Ils confirment ceux obtenus depuis quelques années lors d'enquêtes menées soit en France, soit au Québec.

Nous avons pu observer qu'une grande partie du public est déjà le public de l'OSM, un public relativement âgé. Quant aux couples avec enfants, ils n'entraient pas dans les salles; ils assistaient aux présentations gratuites ou aux activités familiales. Ces occasionnels constituent un public potentiel qui rejoindra peut-être le rang des fidèles de l'OSM dans quelques années (eux ou leurs enfants).

Il est donc légitime de s'interroger sur la possibilité de rallier un nouveau public grâce à la Virée classique.

De ce fait, dans une optique de développement de public, il serait intéressant d'orienter la recherche et les observations plus spécifiquement vers un public plus jeune (18-34 ans) afin de définir plus précisément sa morphologie (goûts, attentes, motivations ou disponibilités).

La Virée classique, évènement relativement récent, peut donc être perçue et conçue comme un investissement à long terme de la part de la direction de l'OSM, ce qui apparaîtra dans les résultats des futures enquêtes menées par l'équipe du DPMQ, tant sur le terrain de la Virée classique que sur celui des saisons annuelles de l'OSM.

Bibliographie

- Communauté métropolitaine de Montréal, « Perspective Grand Montréal », *Bulletin de la communauté métropolitaine de Montréal*, 24, décembre 2013, cmm.qc.ca/fileadmin/user_upload/periodique/24_Perspective.pdf (consulté en mars 2015).
- Coulangeon, Philippe, 2005, *Sociologie des pratiques culturelles*, Paris, REPÈRES, coll. La Découverte.
- Dalfond, Claude Edgar, 2008, *Le système culturel québécois en perspective*, Québec, ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine.
- Donnat, Olivier, 2005, « La féminisation des pratiques culturelles », *Développement culturel*, 147, p. 1-12.
- Garon, Rosaire, Marie-Claude Lapointe et Jacques Laflamme (dir.), 2011, *Les pratiques culturelles au Québec en 2009 parmi les groupes sociaux*, Québec, Direction de la planification stratégique et de l'évolution organisationnelle, ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine.
- Huss, Christophe, « L'évènement magnétique », *Le Devoir*, 16 août 2014, <http://www.ledevoir.com/culture/musique/416088/viree-classique-2014-l-evenement-magnetique> (consulté en mars 2015).
- Institut de la statistique du Québec, 2013, « Le bilan démographique du Québec », Édition 2013, Québec, <http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/population-demographie/bilan2013.pdf> (consulté en mars 2015).
- Kolb, Bonita, 2008, *Marketing Research. A Practical Approach*. Los Angeles, London, New Delhi, Singapore, Sage.
- Kotler, Philip, 2006, *Marketing Management*, États-Unis, Prentice Hall.
- Larose, Daniel T. et Chantal D. Larose, 2014, *Discovering Knowledge in Data: An Introduction to Data Mining*, Books24x7, I. & IEEE Computer Society, Hoboken, N.J., John Wiley & Sons.
- Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion, <http://www.immigration-quebec.gouv.qc.ca/fr/informations/plan.php> (consulté en mars 2015).
- Statistique Canada, <http://www.statcan.gc.ca/start-debut-fra.html> (consulté en mars 2015).
- Trottier, Danick, 2013, « Les applaudissements comme source de tension : Étude de la réception des 24 Préludes de François Dompierre lors de leur création au Festival

de Lanaudière », *Les Cahiers de la Société québécoise de recherche en musique*,
14, 2, p. 59-68.